

主催：熊本市

販売先のブランド
戦略がわかる

農産物販売先のニーズを知ろう!!

製品の
高付加価値化を
図る



販路開拓

サポートセミナー

9.19木 13:00-16:00



参加無料
要事前申込

熊本城ホール 中会議室E-1・2で開催!
(市電辛島町電停より徒歩2分)

お申込みは
9月17日(火)
まで

首都圏における熊本産品の継続的な流通拡大を図るため
に、代表的な量販店のニーズや将来的なビジョンを解説す
るとともに、生産者に求められる栽培管理についての理解
を深めることをテーマにセミナーを開催します。

セミナーの内容

01 データに基づいた付加価値ある 青果物の創造

Vege Loveブランドの国内流通の展開状況について
講師：株式会社MLセルインパクト
取締役会長 江上正倫氏

02 イトーヨーカドーのブランド 「顔が見える野菜。」

アイワイフーズがイトーヨーカドー、セブン-イレブンなど
7&iグループ各社へ供給しているプライベートブランド
講師：アイワイフーズ株式会社
取締役常務執行役員 碓井雅人氏

03 JGAP取得とこれからの農業

コンビニ・スーパーからオリンピックや万博等の国際的な
イベントまで、今後取引に必要となる認証制度について
講師：一般財団法人日本GAP協会
代表理事 武田泰明氏

04 INPIT知財総合支援窓口の事業紹介

講師：INPIT熊本県知財総合支援窓口
支援担当者 宮崎聖子氏

こんなお悩みはありませんか?

- ・販売先探しに苦労している
- ・年間を通して計画的に出荷したい
- ・持続可能な農業に興味があるが
何から始めて良いかわからない



まずは情報収集から
始めてみませんか



当日は個別相談会も実施いたします

セミナー後には個別相談を承ります。(予約制)
相談員：東京促成青果株式会社 代表取締役 大竹康弘
※希望者多数の場合はお待ち頂く場合がございます

お申込はこちらから

QRコード(インターネット)



<https://logoform.jp/form/TGU5/682083>

【問い合わせ先】

東京促成青果株式会社 経営統括室

MAIL: r.fujiwara@marusoku.co.jp TEL: 03-3542-5860

熊本市農水局農政部農業政策課 農水ブランド戦略室

MAIL: nousuibrand@city.kumamoto.lg.jp TEL: 096-328-2410

