

時間:14:00~16:00 / 16:00~個別アドバイス会・交流会

(講師はオンライン登壇の可能性があります。予めご了承ください)

セミナー+ワーク+交流会

1
回
目

8月27日(火) 商談・PRのコツを学ぶ 商談で何を話す?「扱いたい!」と思わせる商品づくりとPRのポイント

講師
株式会社アスリンク 代表取締役 / 中小企業診断士
廣木 鑑治 氏



大手流通業(製造・卸売・小売)で、営業マネージャー兼バイヤーとして、様々な業態の小売店開設や新商品開発を実施。現在、経営コンサルタントとして、各企業様の経営相談に対応すると共に、食品やインテリア、雑貨などの国内取引、海外貿易に関する実務もやっている。

セミナー+ワーク

2
回
目

9月5日(木) SNSとECの活用を学ぶ SNSだから売れる! 今日から始めるSNS活用とふるさと納税の今

EC集客のためのプロモーション最新トレンド

講師
株式会社BESW 代表取締役
田中 千晶 氏



2009年、大学在学中に会社を設立し、1年半で大手企業、中小企業50社と取引をする。Webプロモーション支援を得意とし、特にSNS活用支援で多くの実績をもつ。2012年から全国各地でセミナーを精力的に実施。シリコンバレーのFacebook本社やTwitter本社へ毎年出向いて直接SNSの最先端情報を仕入れてきている。

知っておきたい[ふるさと納税]最前線

講師
株式会社くまもとDMC ふるさと納税事業 担当
塚本 浩一 氏



大学卒業後、株式会社肥後銀行入行。営業店(支店)経験を経て、地域振興部地方創生室へ異動。その後、株式会社くまもとDMCへ出向。官公庁や熊本県と連携し、主に「食」と「観光」に関する観光コンテンツ造成に携わる。2022年度より熊本県ふるさと納税運営事業に携わり、県内事業者向けに返礼品の企画や開発、サポート支援を担う。

セミナー+ワーク

3
回
目

9月18日(水) プロモーションと海外販路開拓を学ぶ 効果的プロモーションと海外販路開拓に必要なこと

新しい販路とプロモーション

講師
株式会社談 マーケティング・ディレクター
熊本県物産振興協会優良新商品コンテスト審査委員長
稲崎 裕子 氏



地域資源を活用した商品開発と、その販路開拓を手掛けて20年。熊本県を中心に、福岡県、宮崎県などで6次化商品の開発、テストマーケティング、ネーミングやパッケージ制作、販促ツール制作など、「つくって売る」こと全般に携わってきた。熊本県物産協会優良新商品コンテストの審査員を15年以上務めている。

事例で学ぶ海外販路開拓

講師
株式会社パンパシフィック・インターナショナルホールディングス
海外事業MD戦略本部PPIC事務局 責任者
鷲見 宗一郎 氏



株式会社パンパシフィック・インターナショナルホールディングスは、ディスカウントストアを営むドン・キホーテ、総合スーパーや食品スーパーを展開するユニーなどを傘下に持つ、1980年創業の総合流通企業。講師の鷲見氏は、現在約530社入会している会員組織PPIC(Pan Pacific International Club)の責任者をしており、日本産品輸出拡大のため国や自治体等との繋がりを多く持つ。農林水産省が推進するGFP(農林水産物・食品輸出プロジェクト)や地方自治体でのセミナーも多数実施。

お
申
し
込
み

事業者名 または 団体名				業種	
				部署	
(ふりがな) 氏名				電話番号	
メールアドレス				FAX 番号	
住所	〒				
受講したいセミナー 及び受講方法	第1回		第2回		第3回
	<input type="checkbox"/> 会場	<input type="checkbox"/> オンライン	<input type="checkbox"/> 会場	<input type="checkbox"/> オンライン	<input type="checkbox"/> 会場 <input type="checkbox"/> オンライン
主要商品 (農水産物や加工品等)					

参加申込 / お問い合わせ先

6次産業化セミナー事務局(委託先:株式会社談)
Fax : 096-345-2736 E-mail : kuma-6jika@dankk.co.jp
(お問い合わせ) TEL : 096-345-2737

申込期限: 各セミナー、
3営業日前までお申し込み可能です

オンライン
申込フォーム



会場

〒861-1113
熊本県合志市栄 3805
熊本県立農業大学校
研修交流館会議室 1

Google マップは
コチラ

