

6th Industrialization

6

ほんとに
売れる商品とは

異業種と出会い
刺激を受け、連携する

次産業化

ブラッシュアップセミナー

消費者から求められる商品とは？本当に売れる商品ってどんなもの？
そんな疑問を、様々な食のプロフェッショナルから話を聞いて
みんなで考えよう！あなたの商品開発のヒントになるかも！？

対象者：熊本県内農林漁業者や食品産業者
商品開発に関わる方(加工事業者、機器メーカー等)
販路に関わる方(仲卸、小売店バイヤー等)

定員：90名

参加費
無料

フォローアップセミナー
受講者限定特典！

- ・スーパーマーケット
トレードショーへの出展
- ・ECサイトでのテストマーケティング
バイヤーとの商談
- ・熊本県ふるさと納税への出品サポート

※特典には条件や、選抜があるものがございます。

主催 / 熊本県

6

次産業化
ブラッシュアップセミナー

異業種連携セミナー

6次産業化に対する基本的な考え方から学び
「商品のブラッシュアップ」を行う
異業種と出会い・刺激を受け・連携する



1

「売れる商品とは!？」

～商品作りのポイントとヒット商品の事例

- ・売れる商品の法則
- ・商品開発のポイント
- ・ヒット商品の裏側 (当人監修品を詳しくその理由を説明)

2023年8月10日(木) 14:00～16:00

会場: 熊本城ホール
大会館5A



講師
日本百貨店 専任バイヤー
日暮 学 氏

「ニッポンの百貨をおもしろく。」をコンセプトに、日本全国のモノづくりの現場に足を運び、自利きの力で開発したスタイルモノを仕入れ、販売するセレクトショップ日本百貨店の専任バイヤー、日本のスタイルモノを見つけ、日々全国各地を奔走している。

※すでに商品がある方は、ぜひお持ちください。

2

「企画・ストーリー・規格・デザイン」 売れるための基礎づくり

具体的に自社商品について個別にサポートする、
商品・事業評価支援会

2023年8月24日(木) 14:00～16:00

会場: 熊本城ホール
大会館5A



講師
ドットソリューションズ
エグゼクティブマネージャー
松岡 悠平 氏

大手コンビニチェーン、大手スーパーマーケットチェーン、専売大百貨店のグローバル部門のバイヤーや、売り場の部長等を歴任した後、独立。現在はバイヤーとしての経験と知識、視点を活かし最終生産加工品の商品開発や、販路開拓のコンサルタントとして活動している。

3

「売れる」を「もっと売れる」にするための 異業種交流・販路拡大支援

異業種交流会・販路拡大支援商談会

2023年9月7日(木) 14:00～16:00

会場: 熊本城ホール
大会館5A



講師
株式会社 福岡交流会
ディレクター 営業支援アドバイザー
藤林 久枝 氏

日本経済新聞として中国海峽経済圏に社注後、興隆(株式会社上海千益社)入社。興隆にて、新規顧客開発や既存日本法人人材育成を行い、結果的に、日本へ帰国後は、新規顧客開発(先行)・中華圏や韓国、香港展開事業を行う。異業種や社員育成研修の講師と数多く手がける。

※個別の伴走支援アドバイスも行います。

6

次産業化
ブラッシュアップセミナー

フォローアップセミナー

ECサイトの活用や商談・
PRの具体的な手法を学びながら、
実践での販路拡大を目指す。



商談・PRコース

1

コンビニ・スーパー・百貨店を経験した マルチバイヤーが語る 本当に求められる商品

2023年9月28日(木) 13:00～14:30

会場: ホテル熊本テルサ テルサルーム

講師
K&Lソリューションズ
エグゼクティブマネージャー
松岡 悠平 氏

2

商談会で何をどうする? 結果を出す商談会ノウハウ

2023年10月18日(水) 13:00～14:30

会場: ホテル熊本テルサ テルサルーム

講師
株式会社アスリンク 代表取締役/中小企業診断士
廣木 鑑治 氏

大手家電業(家電 部材 小売)で、営業でネーチャバイヤーとして、様々な業種の小売店舗や百貨店展開を支援し、販売促進コンサルタントとして、各企業間の経営戦略に貢献すると共に、異業種イベント、展覧会などの企画・実行・海外展開に関する実践を行っている。

ECサイト・非接触型販売支援コース

1

モール系ECサイトから 自社サイトまで事業や商品にあった ECサイト活用支援

2023年9月28日(木) 15:00～16:30

会場: ホテル熊本テルサ テルサルーム

講師
株式会社
Webマーケティングディレクター
甲斐 由貴

大手百貨店 株式会社誠入社、ライオン エディック PR推進などを行い、現在Webマーケティングディレクター、自社サイト制作などのセミナーにおいて、Webマーケティングや販路開拓についてのセミナー、講師を務める。ECサイトでの販路PR方法に精通している。

2

まだまだ強い!ふるさと納税と クラブファンを活用した販路開拓・商品開発

2023年10月18日(水) 15:00～16:50

会場: ホテル熊本テルサ テルサルーム

株式会社まるとDMC
ふるさと納税専業 戸田
塚本 浩一 氏

株式会社でワークアウト指導員、責任者・セールスマネージャーとして、2019年に株式会社マアケへ入社、過去に開催したプロジェクトは約20件。九州、四国各地の異なる環境の上、活性化を目指し、地域の活性化や販路開拓、プロモーション支援にも従事している。

セミナー参加者への特典 (各課での受講者が対象になります)

- ・スーパーマーケットトレードショーへの出展
- ・ECサイトでのテスト販売
- ・熊本県ふるさと納税への出品サポート
- ・フィードバック集計研修会(2月下旬～3月上旬に実施予定)
- ・バイヤーへの合同サンプル送付

※スーパーマーケットトレードショーの出展は参加者数によって5社以上は出展となりません。その場合特設は、案内用紙に詳細は別途送付いたします。

