

青果物輸出産地 セミナー&マッチング



日本青果物輸出促進協議会

Japan Fruit and Vegetables Export Promotion Council



青果物の輸出産地形成・販路拡大に向けて、日本産青果物の取り扱いに積極的な国内輸出商社・海外バイヤーとの商談会をオンラインにて開催します！皆様の輸出に繋がる機会となっておりますので、ぜひご参加下さい！

開催日程 ※事前申込必須

全国版

2022年11月21日(月)~11月末予定

※期間内でバイヤーと調整の上、個別オンライン商談

開催概要

方法

オンライン開催

※参加者には別途参加方法をご案内致します。

対象

全国の青果物輸出産地/生産者の皆様

※商談への参加はお申込み後バイヤー様と相談の上決定致します。

今後の開催予定

各地域にて、対面でのセミナーと個別商談会を随時開催予定
北海道(済)・鹿児島(済)・山形(受付終了)・大阪・福岡

申込フォーム



<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1664936331fJmyAGII>

10/31(月)
締切

※商談までの詳細のご案内は、商談参加者に別途ご案内します

商談参加前のチェックリスト

- 商品規格書(FCP商談シート等)の用意
 - ✓ 商品規格書を事務局までに事前送付をお願いします(商品詳細・規格・見積単価等)
 - ✓ 資料をお持ちでない方は事務局までご連絡ください
- 商談会に向けた対策資料・動画の確認
 - ✓ JETRO オンライン商談のポイント：<https://onl.tw/8FCCJJx>
 - ✓ 第3回GFP輸出塾：萌す 後藤氏：<https://youtu.be/DysuzonbtH0> (00:59頃)

主催



日本青果物輸出促進協議会
Japan Fruit and Vegetables Export Promotion Council

accenture

地方版セミナー & マッチングスケジュール

【事前申込制】

青果物輸出産地/生産者を対象にした対面でのセミナー、日本製品の取扱・産地支援に積極的な海外バイヤー・輸出商社との対面(オンライン参加も可)個別商談会を各地域にて開催します。各地域毎のご案内は、開催時期約1か月前に周知させていただきます。

| 対象地域 | 開催時期 | 開催場所 | 参加予定バイヤー |
|---------------------------|---------------------|---|--|
| 札幌 (現地開催) | 8/4(木) | 札幌パークホテル 札幌市中央区南10条西3-1-1 地下鉄南北線「中島公園駅」すぐ | <ul style="list-style-type: none"> • PPIH • マキシムグループ • シティー・スーパー • 北海道総合商事 • 国分北海道 • 九州農水産物直販 • 萌す |
| 鹿児島 (現地開催) | 8/26(金) | 鹿児島県鹿児島市名山町9-15 JR鹿児島駅から徒歩15分 | <ul style="list-style-type: none"> • PPIH • Top Weal Limited • 九州農水産物直販 • シングローバル • アライドコーポレーション • トレードメディアジャパン |
| 山形 (現地開催) | 10/31(月) | 山形テルサ 山形県山形市双葉町1-2-3 JR山形駅より徒歩7分 | <ul style="list-style-type: none"> • アライドコーポレーション • マキシムグループ • シティー・スーパー • 九州農水産物直販 • 仙台水産 • 日本農業 |
| 全国版 マッチング (オンライン開催) | 11月21日 ～ 11月末 | オンライン開催 別途参加案内をご連絡します | <ul style="list-style-type: none"> • PPIH • アライドコーポレーション • シティー・スーパー • 九州農水産物直販 • 日本農業 • Top Weal Limited • MRT JAPAN • SECAI MARCHE • ジェイネット |
| 大阪 (現地開催) | 2月 予定 | | 調整中 ※確定次第更新 |
| 福岡 (現地開催) | 2月 予定 | | |

受付終了
お申しいただいた皆様ありがとうございました

留意事項

- 青果物輸出産地/生産者を対象としておりますのでお申込の際はご確認の上でお申込ください。
- 商談時間は1回あたり25分とし、事前に商談用資料の提出をお願いします。現時点で未作成の場合、作成方法等についてはお申込後に連絡します。
- 効率的なマッチングを図るため、申込多数の場合、バイヤーの意向等をもとに総合的に判断し、ご参加いただく方を決定いたします。恐れ入りますが、予めご了承ください。

海外バイヤー・輸出商社概要（予定）

| 事業者名 | 主な輸出先国 | 事業者概要 |
|---|--------------------------|--|
| パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス (小売チェーン) | シンガポール・ 香港・タイ・台湾等 | DonDonDonki等の小売店を海外展開し、日本産生鮮品(食品)を積極的に取扱。輸出物流網の最適な体制構築を推進。 |
| アライドコーポレーション (輸出商社) | タイ・シンガポール・香港を中心に米国等7カ国 | タイに現地法人を有し、現地ニーズの把握から産地育成～物流～販促を一気通貫で実施。独自の仕入れと最先端の鮮度保持を有した輸送方法で積極的に輸出拡大を行う。 |
| シティ・スーパー (小売チェーン) | 香港・台湾・中国(上海) | 香港・台湾・上海で高級スーパーを展開。日本産品の定番から珍しい品まで、シティ・スーパーだけが取り扱う商品が多数存在。 |
| 九州農水産物直販 (輸出商社) | 香港・シンガポール・台湾・中国等 | 産地より直接仕入れ、Dairy Farm社(香港)へ直接送ることでマージンを極力控えた独自の販路を有する。アジア諸国10か国以上に輸出。 |
| 日本農業 (輸出商社) | タイ・ベトナム インドネシア・フィリピン等 | 自社ではリンゴを栽培し、農家への生産指導も行っている商社。東南アジアを中心にリンゴなどの果物を輸出、販売を行っている。 |
| Top Weal Limited (輸入商社) | 香港・マカオ等 | 香港で輸入し量販店や小売店への卸売業務に従事する青果物専門輸入商社。香港では日本含む各国から青果物を取扱う。 |
| MRT JAPAN (輸出入卸売業) | 香港・タイ等 | 産地・JAと連携しながら、輸出向け園地登録や規制対応のフォローアップを行う。タイや香港等の現地系小売を中心に青果物を輸出。 |
| SECAI MARCHE (越境EC事業・卸売業) | マレーシア | マレーシアに拠点を構え、生産者の受注～配達までの一連の業務を支援する。日本や東南アジアの生鮮食品を中心に取扱う、産地直送のECプラットフォームを運営。 |
| ジェイネット (輸出商社) | イギリス・ドイツ | 野菜類をはじめ、鮮魚や加工食品等の日本産品幅広く取り扱う。EU現地に拠点を持つグループ会社の日系小売や、日本食レストランへ輸出。 |