

別紙：リンピン氏によるライブコマースと商品プロモーション（予定）

- ・女性に人気の高いインフルエンサーとコンテンツを掛け合わせ、より高いインフルエンサーマーケティングの効果を狙う。
- ・「Tmall Global（天猫国際）」へ出品された熊本産品のライブコマースを実施し、商品プロモーションと販売促進を行う。
- ・また、インフルエンサーに熊本市の観光地を実際に回ってもらい、観光スポットでライブ中継をしながら熊本市の魅力を発信する。

インフルエンサー



林萍(リンピン) 氏

- ・2021年 Weibo海外影響力アカウントTOP10
- ・2021年 Weibo日本 Top影響力アカウント
- ・Ctrip 美食ハンター（2019年8月から任命）
- ・日本酒ソムリエ 日本酒唎酒師
- ・ネット総合ファン 1000万人以上
- ・ライブ配信平均再生回数 250万回以上
- ・動画配信平均再生数 100万回以上
- ・JNTO九州特産品ライブコマース実績あり

フォロワーの特徴：

在日中国人
20代・30代女性
訪日リピーター
日本旅行を計画している人
日本商品・文化愛好家 など

コンテンツ案：

かわいい

くまもん関連の場所や商品・ハートモチーフのお守りを販売する熊本城稲荷神社など

インスタ映え

シャッターアートやレトロな街並み、歩いてみたいと感じさせるスポット

健康

抹茶のスイーツなど健康 x インスタ映えが期待できる商品



<インバウンド集客に向けたライブ配信実績>



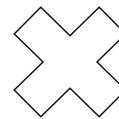
天草でのライブ配信
95万人視聴



横浜観光津アー
再生回数：224万回
コメント：3431回以上
いいね：120.9万回



函館ロボットイベント
再生回数：394.8万回
コメント：3,600回
いいね：6,689回



実際に観光地を巡りながら上記キーワードに関連するような場所や商品の紹介を行う

