



9人の
プロフェッショナルによる
次世代販売戦略



各回無料!

会場限定開催!

レベルアップセミナー

異業種連携!
6次産業化



商品開発から販路開拓まで ワンストップでサポート!

6次産業化の取り組みを加速度的に推進するためには、これまで以上に「戦略」を考えることが重要になります。農林漁業者、加工業者など、食に関わる事業者様におすすぬ、具体例を交えたセミナーを実施します。各回選択制なので自分に合ったセミナー受講が可能。全て受けるもよし、学びたい回だけでも参加可能です!


第一回 異業種連携セミナー / 場所: 肥後紺屋町ビル2F 大会議室 (熊本県熊本市中央区紺屋町1丁目13-5 肥後紺屋町ビル)

異業種との連携による「売れる」商品企画

定員 90名 日程: 8月19日(金) 13:00-16:00


① 「価値共創時代の6次産業“経営”化」
～「こだわり」と「つながり」で起こす
経営イノベーション～

講師 / 合同会社じもとピークル研究所
代表社員 中村 哲氏



② 変化の時代に生き残る、
これからのエンカル消費とは?

講師 / 慶應義塾大学メディアデザイン研究所
研究員 大江 貴志氏




第二回 異業種連携セミナー / 場所: 肥後紺屋町ビル2F 大会議室 (熊本県熊本市中央区紺屋町1丁目13-5 肥後紺屋町ビル)

異業種連携による商品開発と クラウドファンディングを活用したテストマーケティング

定員 90名 日程: 9月9日(金) 13:00-16:00


① 「コンテンツ」を活用した商品づくりと
効果的な売り出し方
～漫画コンテンツを事例に～

講師 / 株式会社 コアミックス 取締役
ライツ事業部 事業部長 西田 創氏



② クラウドファンディングの仕組みとその活用
～成功事例の紹介～

講師 / 株式会社グローバル・クラウドファンディング
マネージャー 木場 正治氏



第三回 異業種連携セミナー / 場所: 肥後紺屋町ビル2F 大会議室 (熊本県熊本市中央区紺屋町1丁目13-5 肥後紺屋町ビル)

マーケットインの考え方による商品開発と、 ターゲットに基づくSNSマーケティング

定員 90名 日程: 9月27日(火) 13:00-16:00


① Nextマーケットインの
視点からの商品企画
～「伝統は革新の連続」～

講師 / 株式会社日吉屋/Hiyoshiya craft-lab
(株式会社TCI 研究所)
代表取締役 西堀 耕太郎氏



② ターゲットに基づく
SNSマーケティングの手法

講師 / 株式会社エイド・ディーシーシー
取締役 経営企画担当 武田 哲也氏



※新型コロナウイルス感染症の状況により、内容等が変更になる場合があります。

セミナーのお申込み方法は裏面にて!