

オンライン開催

青果物輸出産地 セミナー&マッチング



日本青果物輸出促進協議会

Japan Fruit and Vegetables Export Promotion Council



青果物の輸出産地形成・販路拡大に向けて、先進事業者・輸出商社・海外バイヤーから最新の知見を共有頂く、オンラインセミナー・合同相談会を開催します！今後、地方毎にセミナー&マッチングイベントを開催していく予定ですので、追ってご連絡させていただきます。

開催日程

キックオフ
セミナー

2022年7月8日(金)
14:00開始 18:30頃終了予定

地方版

各地域にてセミナー&
マッチングを順次開催予定

キックオフイベント内容 ※オンライン開催

オンラインセミナー YouTube

1. 青果物輸出の現状と課題（農水省）
2. 品目団体としての取組の方向性（日青協）
3. GFPとの連携・青果物輸出のポイント（アクセンチュア）
4. 輸出産地形成・販路開拓の取組紹介（輸出産地）
5. 青果物の輸出ニーズ・産地への期待（商社・海外バイヤー）

合同オンライン相談会 ※事前申込必須 zoom

※青果物輸出産地/生産者限定

輸出産地形成の課題解消や販路拡大に向け、先進輸出産地・商社等を囲む形で合同相談会を実施

地方版セミナー&マッチング ※地域毎に現地開催

各地域にて、対面でのセミナーと個別商談会を随時開催予定

開催予定地域：北海道・仙台・大阪・福岡・鹿児島

セミナー視聴先
(Youtube)



申込フォーム
(セミナー・相談会)



<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1653895942xpcYFZkb>

6/24(金)締切

主催



日本青果物輸出促進協議会
Japan Fruit and Vegetables Export Promotion Council

accenture

全国版：オンラインセミナー（7/8）

輸出産地形成・販路開拓に向けて、先進的な輸出産地づくりの取組事例・商社/海外バイヤー等による支援取組等に関する講演をオンラインセミナー形式で配信します。セミナー後は、登壇者を囲んでの合同相談会も開催しますので、是非お申し込みをよろしく願います。

登壇者概要

青果物輸出の現状と課題について

農林水産省 農産局 園芸作物課よりご説明

品目団体としての取組の方向性、GFPとの連携について

日本青果物輸出促進協議会、アクセントリア(GFP事務局)よりご説明

輸出産地形成・販路開拓の取組紹介（輸出産地事業者）

くしまアオイファーム (かんしよ/宮崎県)	かんしよの生産から加工・販売までを一貫して実施しており、自社加工場では、冷凍焼き芋等の製造・販売も行う。海外ニーズの高い新品種の導入や産地間連携による生産量の確保、欧米向けの新規販路の開拓に取組む
アグベル (ぶどう/山梨県)	タイ・香港・台湾向けに、山梨県産のシャインマスカットを輸出。国内で初となる民間選果場を設立し、近隣農家と連携し独自の販路網を構築。オリジナル包材の活用、リードタイム短縮等での品質維持に積極的
青果物の輸出ニーズ・産地への期待（輸出商社・海外バイヤー）	
パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス (小売/シンガポール・香港・タイ・台湾等)	DonDonDonki等の小売店(ジャパンブランド・スペシャリティストア)を海外展開し、日本産青果物に関して積極的な取扱いを実施。品質の高さに定評のある日本の「食」を、海外においても買い求めしやすい価格で提供できる環境整備に取り組み
マキシムグループ (外食/香港・中国等)	中華・西洋料理を中心とし、香港・中国で外食事業を展開。日本産果物を取扱う「東海道Arome」や「元気寿司」等のフランチャイズを運営。グループ全体で1700店舗以上を出店しており、青果物の取扱いにも積極的
萌す (商社/台湾・香港・シンガポール等)	小売やEC、ライブコマース向け輸出を中心に、品目横断での輸出を推進。テスト輸送・鮮度検証を重ねた結果、海外で認められる鮮度品質・価格での野菜輸出に成功。輸出産地に対して生産・梱包方法等のフォローアップを継続

※登壇者は当日までに追加・変更となる可能性がございます

問い合わせ先

アクセントリア株式会社 [受付時間：平日10:00～18:00]

担当：土井、小出、小栗

電話：090-5715-6703 メール：Agri_Exportation_JP@accenture.com