

J's Agriのご案内

世界的に日本食・日本産品が注目されている現状を踏まえ、地域産品の輸出支援・販売と訪日向け地産型商品の企画販売を一体的に取り組む仕組みです。日本各地の「食」「農」と「観光」「文化」を結び付け、国内外に「本物の日本の魅力」を伝えることにより人々の交流促進と骨太の地域活性化に貢献して参ります。

商品の開発

海外マーケットに合った商品の発掘・開発

いちご



みかん大福



育まれた産地を付加価値に産地から、そして産地へ

ブランド化

現地購入・消費拡大
お取寄せ需要創出

体験コンテンツのPR販売

体験コンテンツのPR

訪日観光

本物を知る体験型観光等



食かけるプロジェクト

現地での販売

認知度向上・普及のためのPR・販売

現地小売

レストラン販売

EC販売

海外販路創出

Japanese Foods Premium Trade Fair

商談会



お申込方法

申込期間: 2022年4月20日(水)~

Japanese Foods Premium Trade FairのWebサイトよりお申込み書式をダウンロードしてお申し込みください。

<http://www.trade-support.info/>



【お申込みにあたっての留意事項】

(1)「参加者募集要領」に記載されていない事項および定めのない事項に関しては、事務局までお問合せください。(2)主催者の方針等によって、内容が変更される可能性がある旨あらかじめご留意ください。(3)申込者多数の場合は、参加をお断りする可能性があります。(4)申込書・参加企業プロフィール・商品提案書記載の写真および個人情報、当該商談会に係る目的のみに使用させていただきます。(5)本商談会開催中に関連する放送、テレビ放映、新聞等の報道や事業報告書等の公的な書面に、撮影した写真や映像を使用させていただく場合がございます。(6)開催の変更・中止については、日本国外務省が発信する危険レベルが「2」以上または天災、コロナウィルス感染対策、その他の不可抗力により開催期間の変更、または中止をすることがあります。主催者は、これによって生じた出展者、および関係者に伴う損害へ補償はできかねますので、あらかじめご了承願います。(7)主催者は、これによって生ずる損害については責任を負いません。

【取消料について】

商談会に参加申込後、参加をキャンセルされた場合、下記のとおり取消料として申し受けます。

◎60日前~31日前:参加費用の半額 ◎30日前~商談会当日:参加費用の全額

※日程は、商談会初日より起算します。開催1ヶ月前を切ったからの参加申込の場合は、参加申込時点からの適用となります。

お問い合わせ・お申込みは

株式会社JTB 霞が関事業部
Japanese Foods Premium Trade Fair 運営事務局

☎ 03-6737-9401 (土日祝日を除く、9時30分~17時30分)

✉ trade_support@jtb.com

〒100-6051 東京都千代田区霞が関3-2-5 霞が関ビルディング23階

今こそ、日本産農林水産物・食品の海外販路創出拡大のチャンス!



Japanese Foods Premium Trade Fair 2022-2023



食の商談会参加者募集

海外食品バイヤーとの個別商談会

シンガポール 2022 10/18(火)-10/19(水)

香港 2022 12/13(火)-12/14(水)

台湾 2023 2/21(火)-2/22(水)

主催:株式会社JTB
(Japanese Foods Premium Trade Fair運営事務局)
後援:農林水産省・日本貿易振興機構(ジェトロ)

【協力】株式会社ABCクッキングスタジオ/
株式会社Fun Japan Communications/
株式会社生産者直売のれん会/農林中央金庫/
Vpon JAPAN株式会社/
株式会社NEXT81/株式会社Group81

個別商談会開催概要

| | | |
|--|---|--|
| <p>シンガポール <i>Singapore</i></p> <p>2022. 10/18(火)-19(水)</p> <p>One&Co</p> <p>20 Anson Road, #11-01 Twenty Anson, Singapore 079912</p> | <p>香港 <i>Hong Kong</i></p> <p>2022. 12/13(火)-14(水)</p> <p>PANDA HOTEL</p> <p>3 Tsuen Wah Street, Tsuen Wan, Hong Kong</p> | <p>台湾 <i>Taiwan</i></p> <p>2023. 2/21(火)-22(水)</p> <p>格萊天漾大飯店</p> <p>13F., No.101, Bangka Blvd., Wanhua Dist., Taipei City, Taiwan 100</p> |
|--|---|--|

※各会場については新型コロナウイルス感染の状況により、変更となる場合がございます。

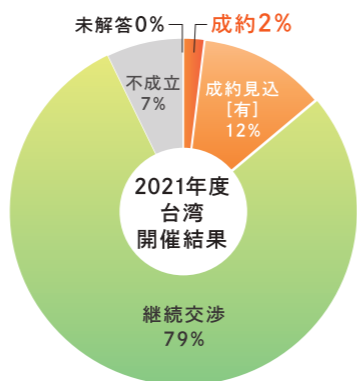
| 1日目 | 10:00~12:00 商談会準備 (商品陳列等) | 13:00~17:30 個別商談会 | 2日目 | 13:00~17:30 個別商談会 | 17:30~18:00 撤収 |
|-----|---------------------------|-------------------|-----|-------------------|----------------|
|-----|---------------------------|-------------------|-----|-------------------|----------------|

※時間は現地時間

- 参加者数: 30社 ● 招聘バイヤー予定数: 60社以上 (輸入商社、小売、卸、レストラン、ホテル等)
※シンガポールでの開催は、マレーシア・タイ・ベトナム等からもバイヤーを招聘。
- 参加対象: 日本産農林水産物・食品を商談商品とする生産者・生産者団体・メーカー等
- 参加費用: **220,000円(税込)**
※渡航旅費・別途ご案内する販促支援メニュー・通訳、レンタルPC(オンライン時のバイヤー用)等は、別途参加者負担となります。申込後、請求書を発行させていただきます。ご入金確認後、正式申込とさせていただきます。

海外食品バイヤーとの個別商談 質の高い商談会の提供

- バイヤーを招聘する**事前アポイント型個別商談**
※1商談当たり30分 ※2日間で1社概ね8~10商談
- サプライヤー、バイヤー**双方の商談希望**によるマッチング
- 輸出診断/事前研修会/商談会後フォローアップ (いずれも参加費用に含む)
- 商談商品情報シート(翻訳) (2商品まで参加費用に含む)
- オフライン商談とオンライン商談の**選択が可能**



- オフライン商談** 参加者は、開催地に渡航し、現地商談会場にてバイヤーと商談します。
- オンライン商談** 参加者は、開催地に渡航せず、自社など国内の都合の良い場所でWeb会議システム(ZOOMを予定)を利用して商談します。
※現地PCレンタル費用が別途必要です。

※新型コロナウイルス感染の状況により、オンライン商談会のみになる可能性もございます。

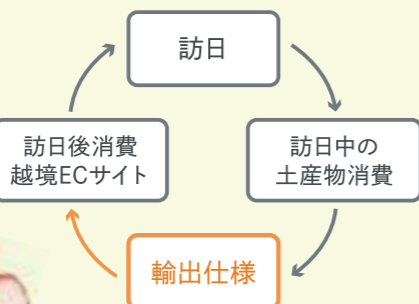
6 各種販路支援メニューの提供(有料)

| | |
|--|---|
| <p>株式会社ABCクッキングスタジオ</p> <p>会員向けプロモーション・レシピ開発等 販促支援</p> | <p>株式会社生産者直売のれん会</p> <p>商談準備から成約支援までのトータルサポート</p> |
| <p>株式会社Fun Japan Communications</p> <p>SNS・会員を活用したプロモーション</p> | <p>農林中央金庫</p> <p>フォローアップ</p> |
| <p>Vpon JAPAN株式会社(フイボンジャパン)</p> <p>データ活用によるアジア各国の小売店/EC向け購買促進支援</p> | <p>株式会社NEXT81/株式会社Group81</p> <p>越境ECサイトでの販売/香港BtoB卸販売支援</p> |



拡大するマーケットへ 正対するためには?

訪日中消費(訪日客の土産物消費)から訪日後消費に結び付けるには、海外に商品を流通させることが必要であるため、海外販路の構築は重要です。

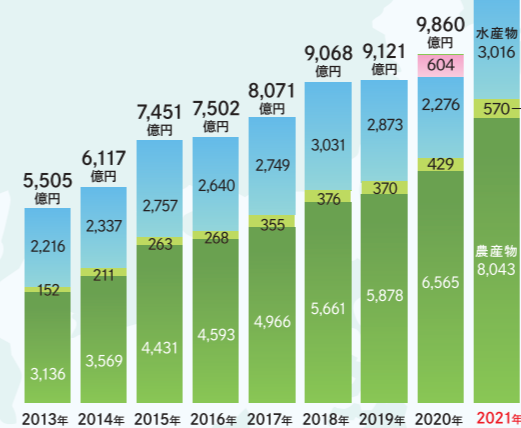


- 輸出のポイント
- 市場・流通の理解
- マーケット・イン(訴求ポイント)
- 販売計画(供給・品質・輸送)
- 良いパートナーシップの構築

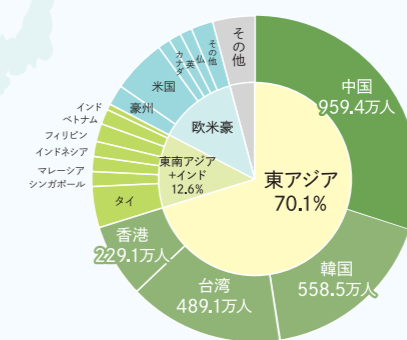
日本の農林水産物に関する市場データ

拡大する海外の日本食市場(輸出額推移)

訪日時の食体験が輸出拡大に好影響を与えています!



拡大する訪日市場

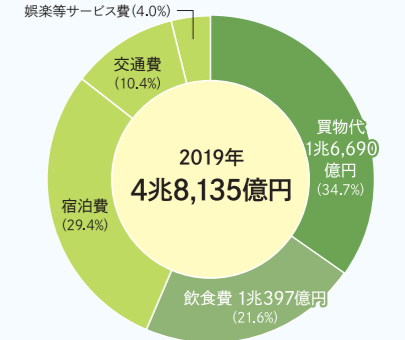


2019年訪日外国人旅行者 **3188万2,000人**

前年比 +2.2%増

※日本政府観光局 報道発表資料より

訪日外国人旅行消費市場



2019年の訪日外国人買物代: **1兆6,690億円**

飲食費: **1兆397億円**

※観光庁「訪日外国人消費動向調査」を基に農林水産省作成

※コロナの世界的流行により2020、2021年の訪日市場は激減のため、2019年のデータを記載

海外販路確立までの流れ



自治体向けご提案

※詳細はJapanese Foods Premium Trade Fair 運営事務局にお問い合わせください。

1 海外ABC Cooking Studio会員向け商品等プロモーション



2 個別商談会開催会場でのマーケティング活動

- 1 来場バイヤーへの商品PRおよび商品評価調査
- 2 来場バイヤーへの購入可能性調査

