



Zoomでも
同時開催!

売れる! パッケージデザイン

自社ブランディングにもつながる

セミナー

パッケージデザイン・POPは 疲れ知らずの営業マン?!

「パッケージ」は商品を購入するとき、使用するとき、食べるとき...捨てるに至るまで常に消費者の近い場所にあります。「バケ買い」という言葉があるように、生活空間にともに存在するものとして、パッケージの良し悪しが購入の動機・判断につながることも少なくありません。それと同時に、その商品や企業のブランド力を高める可能性も大いに秘めています。

本セミナーでは、パッケージデザインを含めた商品・企業ブランディングの第一線で活躍するとともに、各種マーケティングリサーチにも長けている、株式会社 thinkgarbage の日下部氏を講師にお迎えし、ブランド力を高め、売上アップにつなげるためのパッケージデザイン制作の重要ポイントについて事例を交えながらお話しいたします。ご講演の後は、参加者の皆様からの様々なパッケージ制作に関する疑問・ご質問に、お答えいただく時間を設けています!

パッケージデザインを変えてみたい、でもどんなデザインにすれば...? などお悩みの方はぜひこの機会にご参加ください。

観光加工販売委員長 吉良将彦

日時

2022 3/30 水 16:00
17:30

対象 こんなお悩みを抱えている方必見!

- ・自社商品には自信があるのに売り方がわからない
- ・デザインを頼みたいがどんなものかいいかわからない
- ・売れるデザインとはどういったものかを知りたい

講師

シンクガーベッジ
株式会社 think garbage
セールス・マーケティング 部長

日下部 利氣

内容

- ・パッケージデザイン、POP の役割
- ・どんなパッケージデザインが売れている?
具体的事例を基に徹底解説
- ・制作デザイナーへのデザイン依頼の方法
- ・どんな商品企画をするべきか? マーケットからの逆算思考

制作事例も
お見せします!

会場

[リアル会場] 未来会議室 下通店

〒860-0807 熊本県熊本市中央区
下通 1 丁目 12-27CORE21 下通ビル 5F

Zoom オンライン同時開催

申し込み方法

参加申し込み締め切り 3月25日(金)

参加の返信を FAX またはメールにて協会事務局まで
お知らせください。

(一社) 熊本県農業法人協会事務局

FAX : 096-381-4877

Mail : kuma.nouhou-03@gol.com