



九州産食品・酒類輸出 リモート・トレードショー（ニューヨーク）2021

募集要項

九州貿易振興協議会では、九州・山口県産食品・酒類の輸出促進、販路拡大を目的として、アメリカ（ニューヨーク）のバイヤー向けにリモート・トレードショーを開催します。アメリカ市場（ニューヨーク）での販路拡大にご関心をお持ちの九州・山口の事業者の皆様は、ぜひこの機会をご活用ください。

◆概要

主催	九州貿易振興協議会（構成員：九州・山口8県及び福岡、北九州、熊本の3政令市）
日程 (予定)	令和4年1月下旬～2月上旬で指定する1日（4～5時間程度）
応募要件	下の①～②の条件を満たす九州・山口の事業者等 ① 九州・山口県内に事業所を有する食品・酒類関連事業者 ② アメリカにすでに商流を持っており、現地（ニューヨーク）の指定場所にサンプル品を納品できる事業者
採択数	20社程度（応募状況によっては選考を行います）
対象商品	九州・山口県産の加工食品、飲料（酒類を含む）
申込方法	以下の書類を下記提出先までメールにて送付ください。 提出書類： ・【参加申込書・SPEC SHEET】 ※サンプル品は最大3点まで
提出先	globalsupport@pref.saga.lg.jp
問合せ先	九州貿易振興協議会事務局（佐賀県流通・貿易課） 担当：羽根、西岡、本多 〒840-0826 佐賀県佐賀市白山2-1-12 電話：0952-25-7146 FAX：0952-25-5905 Eメール： globalsupport@pref.saga.lg.jp
申込期限	令和3年10月29日（金）

1 リモート・トレードショー

(1) 内容

- ・ニューヨーク市内に参加事業者のサンプル品を陳列した会場を設置
- ・トレードショー開催時間内に現地バイヤーが会場に訪問
- ・各参加事業者のサンプル品には、バイヤーに対応するアシスタントを配置（参加事業者が専門の人材を独自で手配することも可）
- ・参加事業者は、アシスタントやバイヤーに対する説明資料(英語)等を事前に準備
- ・バイヤーはサンプル品を吟味（試飲、試食含む）し、アンケートに回答
- ・後日、アンケート回答結果を参加事業者にフィードバック
- ・アンケートへの回答でバイヤーから参加事業者との商談の希望があれば、事務局が後日オンライン商談を調整

(2) 日時・会場（予定）

令和4年1月下旬～2月上旬の一日4～5時間程度	ニューヨーク市内の会場（レストラン等）
-------------------------	---------------------

(3) リモート・トレードショー参加対象事業者

- ・すでに米国に商流を持ち、日本から又は現地在庫からサンプル品をニューヨーク市内の別途指定する場所に輸送・納品できる事業者
※日本からサンプル品を送付する場合は、常温のもののみとします。（冷蔵・冷凍品は現地在庫から手配してください）
※サンプル品の輸送時には、荷姿、サンプル個数、配送業者、追跡番号等の情報をご提供いただきます。
- ・商品や事業者についてバイヤーや会場内アシスタント向け英文の資料等を提供できる事業者

(4) 参加バイヤー（食品・酒類関係者）

- ・40社～50社を想定
- ・飲食業（レストラン、カフェ、バー等）
- ・フードサービス（ホテル、ケータリング、学食等）
- ・小売店（スーパーマーケット、Eコマース等）

※バイヤー例：ミシュラン星獲得している飲食店やザガット、ニューヨークタイムズなどのメディアで高評価を得ている飲食店、小売店など

※日 系と非日系バイヤーの割合は7：3程度を想定しています。

※日 系：日本産食品・アルコールを意欲的に取り入れている日本人経営の飲食店、フードサービス、小売店

※非日系：日本産食品・アルコールの取り扱いに積極的な 非日系高級飲食店、フードサービス、小売店

※具体的な参加バイヤーについては、確定次第ご案内する予定です。

(5) 商品サンプル提供

- ・試食・試飲用
バイヤー40～50人程度に試食、試飲していただける量をご準備いただきます。
- ・配布用
有力バイヤーにサンプルを手渡したい場合、試食、試飲用とは別にご準備ください。

