

異業種連携セミナー

～6次産業化に対する基本的な考え方から学び「商品のブラッシュアップ」を行う～

第1回

売るを売れるに変える 商品づくり

「売るを売れるに変えるため」、商品の付加価値を考え、ターゲットを設定し、「商品開発」をワークショップ形式で考える実践型セミナー。

講師：株式会社 代表取締役 丸野 香代子

2021年

8月5日(木) 14:00～16:30

すでに商品がある方は、
ぜひお持ちください。

第2回

本当の美味しいを知ると 新商品開発が見えてくる

プロの料理人で、加工品製造にも積極的に取り組んでいる2名を講師としてお迎えし、「本当の美味しい」を知り、新商品開発のヒントを得る。
また、後半の異業種交流会では、様々な分野のプロフェッショナルと意見交換をすることで、新たな発想力の創造を促す。

講師：① antica locanda MIYAMOTO 宮本 けんしん 氏 / ② MAISON GIVRÉE 江森 宏之 氏

2021年

8月30日(月) 14:00～16:30

第3回

販路拡大PRの 心とコツ

営業のエキスパートがより効果的な魅せ方、伝え方資料の作り方等を具体的にレクチャーし、販路拡大支援につなげる。

講師：株式会社 談 森林 久枝

2021年

9月15日(水) 14:00～15:30

フォローアップセミナー

～具体的な手法を学びながら、「実践での販路拡大」を目指す～

ECサイト・非接触型販売支援コース

第1回

いいものだから売れると 思っていませんか？

ー EC サイトの基礎実践

2021年

9月27日(月) 13:30～15:00

講師：株式会社 談
Web ディレクター 甲斐 由貴

第2回

日本最大級の EC サイトに出店するとしたら？

2021年

10月13日(水) 13:30～15:00

講師：楽天グループ株式会社 EC コンサルティング部
店舗開発課 九州・中四国エリアグループ
樹田 大海 氏

商談・PRコース

第1回

現役百貨店バイヤーが教える 本当にほしい商品と取引に繋がるノウハウ

2021年

9月27日(月) 15:15～16:45

講師：大丸福岡天神店
MD 販売スタッフ 松崎 浩平 氏

第2回

現役仲卸業者が教える 販路のある商品と取引に繋がるノウハウ

2021年

10月13日(水) 15:15～16:45

講師：東京促成青果株式会社
代表取締役社長 大竹 康弘 氏

テストマーケティングとして PDCA を回し商品をブラッシュアップのチャンス

EC サイトでのテスト販売 (2021年12月～2022年2月実施予定)

スーパーマーケットトレードショーでのバイヤーとの商談 (2022年2月16日～18日開催予定)