



「ディスカバー農山漁村の宝アワード」応募用紙（団体用）

都道府県名（必須）		市町村名（必須）	
-----------	--	----------	--

団体名（必須）	(注)応募フォームと同一名称
---------	----------------

1. 団体の概要（必須） ※設立年、組織、構成員、構成員数、役割分担等を記入してください。

設立年： ○○年○月（NPO 法人化 平成○○年○月）

組織図：

構成員：

理事○人

会員○人

事務局○人 ……観光プラン企画、PR 等

2. キャッチフレーズ（必須） ※20 字以内で記入してください。

○○をブランド化して地域興し！

3. 活動のきっかけ（必須） ※200 字以内で記入してください。

○○地域では、課題となっていた○○解決のため、○年頃に○人のグループで○○の活動を始め、○年に○○協議会を設立 等

4. 取組概要（必須） ※50 字以内で記入してください。

○○をきっかけとした○○ツアーの実施や○○活動を行ったことによる地域活性化と課題の解消

5. 取組の具体的内容及び成果（効果）（必須）

※応募フォーム「該当する取組」で選択した項目についての活動内容、時期及びその成果（効果）を 600 字以内で記入してください。なお、活動に若者が関わっている、あるいは学生・児童への教育や体験などの内容がある場合は、項目を立てて記入願います。

① ○○ツアーの実施

○○をきっかけに○○年から取り組み、過去○年の参加人数も○○人へと増加、○○年には外国人旅行者の参加もあり年々増加傾向。これにより雇用者が○○増加した。

② ○○の生産開始

地域の郷土料理である○○に不可欠な食材である○○を生産するため、○○年から借り手のなかった農地○○ヘクタールを借り受け積極的に遊休地解消にも取組む。さらに、地元食材を使った料理を提供する農家レストランも開設したところ、地域全体に経済効果も出てきている。

③ ○○の環境保全活動の実施

○○地域にある棚田は、後継者不足で長年放置されていたが、集落に移住してきた若者を中心に○○年頃より、都市住民も参加した保全活動を実施。○○年は○○人がボランティアで参加するなど、取組が拡大。これにより、移住者が○○人になったことに加え、地域の活気も戻ってきた。

④ コロナ禍での活動

R2 年度は新型コロナウイルスの影響を大きく受け、売上は大幅に減少したが飲食店向けから家庭向けにターゲットを転換し、○○の生産をスタートさせた。

6. 活動実績 (必須) ※「項目」は、具体的な活動内容ごとに記入してください。							
項目	単位	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度 (見込み)
〇〇の売上高	千円	50	55	150	200	※30	※40
	解説：〇〇における△△の販売の売り上げ (実績は「年」で計上)						
〇〇体験参加者数	人	10	20	50	100	※10	※20
	解説：〇〇における△△体験の参加者数						
〇〇の環境保全活動 面積	ha	0.3	1	3	10	20	25
	解説：地元特産の〇〇生産のため整備した遊休農地の面積						
地域での〇〇活動の 回数	回	2	4	10	20	※5	※7
	解説：地域において〇〇の活動をした回数						

※R2年度及びR3年度(見込み)について、新型コロナウイルス感染症を原因として減少または減少となる見込みである場合は、実績値に「※」を記入してください。また、新型コロナウイルス禍で実績に影響がある場合は、「5. 取組の具体的な内容及び成果(効果)」に影響を踏まえた対応を記入してください。

7. 活動の主な変遷 (必須) ※活動の主な変遷について記入してください。						
初年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度 (見込み)
平成〇年〇月〇日 「～協議会」として発足	〇〇体験ツアーの開始	△△滞在型ツアーの開始	〇〇を開始して海外向けPRを展開	〇〇とタイアップした〇〇企画を実施	法人格取得(株)〇〇設立	〇〇市等と〇〇活動の連携協定締結

8. 今後の展開方向 (必須) ※200字以内で記入してください。
①現在の取組を他地域へ波及させていくことに加えて、〇〇や〇〇と連携して新たに〇〇に取組み、事業の幅を拡大していく。
②〇〇地域伝統である〇〇を次世代へ継承していくため、情報発信の強化や新たなイベントを開催するなど、地域外にもこの取組を周知し、知名度の向上や交流者の増加等を図っていく。

9. 活動状況がわかる写真、効果を示す図表 (必須)	
※写真・図表の説明を20字以内で記入してください。また、活動を代表する写真を3枚以上添付してください。 ※第三者の肖像権、著作権、プライバシー等を侵害することのないよう十分に御注意ください。 ※写真等を貼り付ける際は圧縮するなどして、Wordのファイルサイズが5M以下となるようにしてください。	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;">写真・図表等</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;">写真・図表等</div>
()	()

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>
()	()
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>
()	()

10. 表彰等の受賞歴 (該当あれば) ※現在、応募中の表彰等も記入	
表彰名等 (受賞年度) ○○ブランドコンテスト ○○賞 (平成○年度) 優秀○○コンクール ○○賞 (平成○年度)	主催者 ○○県 ○○振興協会

11. 活動に関するPR・エピソード (自由記入、写真等添付可) ※応募用紙が3ページを越えないようにしてください。
Empty space for activity PR/episode

【注意事項】

- ① 記入欄に指定された文字数の範囲内で記入してください (文字の大きさも変更しないでください)。
- ② この選定は、農林水産行政施策の推進として、選定された取組内容を全国へ発信することが目的であることから、応募用紙に記載・掲載いただいた内容及び写真については、農林水産省が行う広報活動及び地方公共団体への情報提供等 (農林水産省ホームページへの掲載、選定事例集への掲載、政府施策紹介資料への掲載など) に使用することがございますので、あらかじめ御了承ください。(個人名については公表、使用はいたしません。)
- ③ 提出いただいた応募用紙等については返却いたしませんので、あらかじめ御了承ください。