

2021 Taiwan Culinary Exhibition
台湾美食展

● Japan Pavilion (日本美食館)

台湾最大級の食イベントにおけるJapan Pavilion(日本美食館)の出展参加ご案内

はじめに

台湾美食展は、今年で29回を迎えます。毎年夏に台北で開催され、台湾全土からはもちろん世界各国のグルメ、食関連ブースが並ぶ、アジア有数の食関連イベントです。

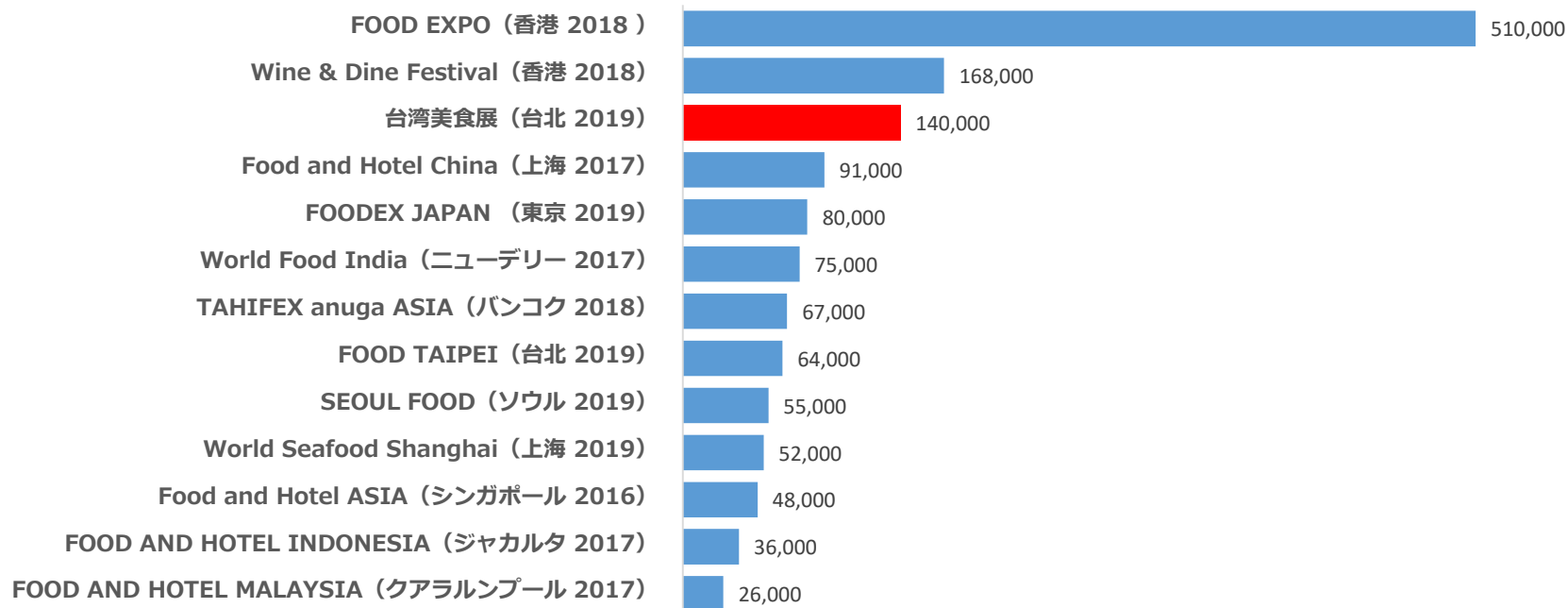
株式会社エヌケービー/NKB台湾は・は、2019年より台湾での「食」文化を通じての日台交流に貢献できるように、Japan Pavilion（日本美食館）の運営と発信をおこなっております。

2019年の台湾美食展は、「美膳台湾(美味しい台湾)」「探索廚藝(キッチンで発見)」「美味食光(美味しいギフト)」「土地台湾(台湾の大地)」「異國美食(異国グルメ)」という5大テーマに沿って、7月26日から29日の4日間、台北世界貿易センター第1展示ホールにて開催されました。期間中、約14万人の来場者が台湾の様々なグルメのみならず、日本をはじめとした世界各国の食文化を楽しみました。

台湾美食展は、国際マーケティングをより強化し、「食」による国際交流の場としての価値創出を高めていきます。

アジアの主な食品展示会 来場者数比較

台湾美食展は、台湾最大級のみならず、アジアでも有数の食イベント



FOOD EXPO(香港) 5日間開催



Wine & Dine Festival(香港) 4日間開催



台湾美食展 (台北) 4日間開催



◆台湾美食展概要（予定）

名称：2021台湾美食展
開催期間：2021年8月6日（金）-8月9日（月） 4日間
会場：世界貿易センター展示ホール1号館
主催者：財団法人台湾観光協会
ウェブサイト：<http://www.tcetva.tw/>

2019年実績：来場者数：13万9881人 ※2020年コロナウィルスの影響にて中止

◆Japan Pavilion（日本美食館） エリア企画概要

主催者：財団法人台湾観光協会
参加日程：2021年8月6日（金）-8月9日（月） 4日間
会場：世界貿易センター展示ホール1号館内に設定予定
予定規模：現在申請中 10～15小間想定（1小間=3m×3m）

企画・制作：株式会社エヌケービー、恩可比文創廣告股份有限公司（NKB台湾）
協力：株式会社ぐるなび

「食」文化を通じての日台交流

日本の食文化を世界へ

2021年は、東日本大震災から10年の節目となります。
震災当時、私たちは、台湾の方々から多大なるご支援をいただきました。
また現在のコロナ禍においても、多くの台湾の方々から日本の魅力に対する
関心が寄せられており、コロナ収束後、すぐに日本を訪れたいと思っております。

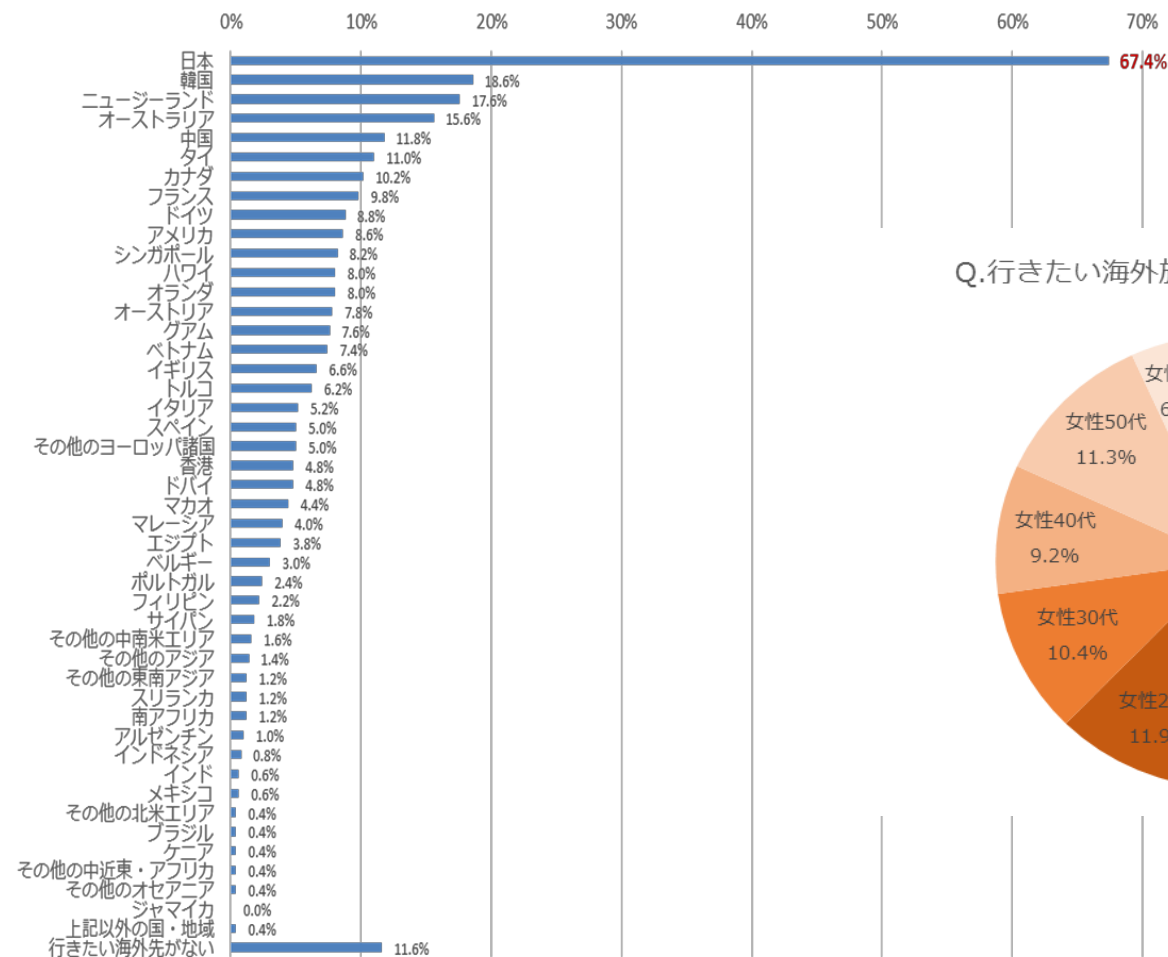
私たちは、いまのこの時期であっても、台湾の皆様への感謝の思いと
いまだからできる新たな発信・体験を、台湾で実施いたします。

◎ 新型コロナウイルス収束後に行きたい海外旅行先

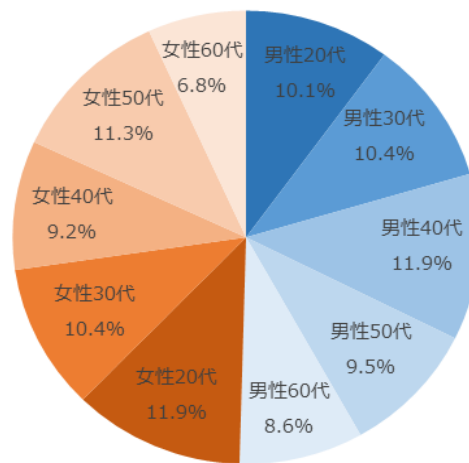
「新型コロナウイルスが収束したら行きたい海外旅行先はどこですか」という問いに対して、**日本に行きたいと回答した方が67.4%で3人に2人が選択しています。**

内訳をみると、どの年代もほぼ均等に分かれています。

日本に次いで韓国が18.6%、ニュージーランドが17.6%と続き、10%を超えたのが上位3カ国とオーストラリア(15.6%)、中国(11.8%)、タイ(11.0%)、カナダ(10.2%)の計7カ国でした。



Q.行きたい海外旅行先「日本」回答者内訳

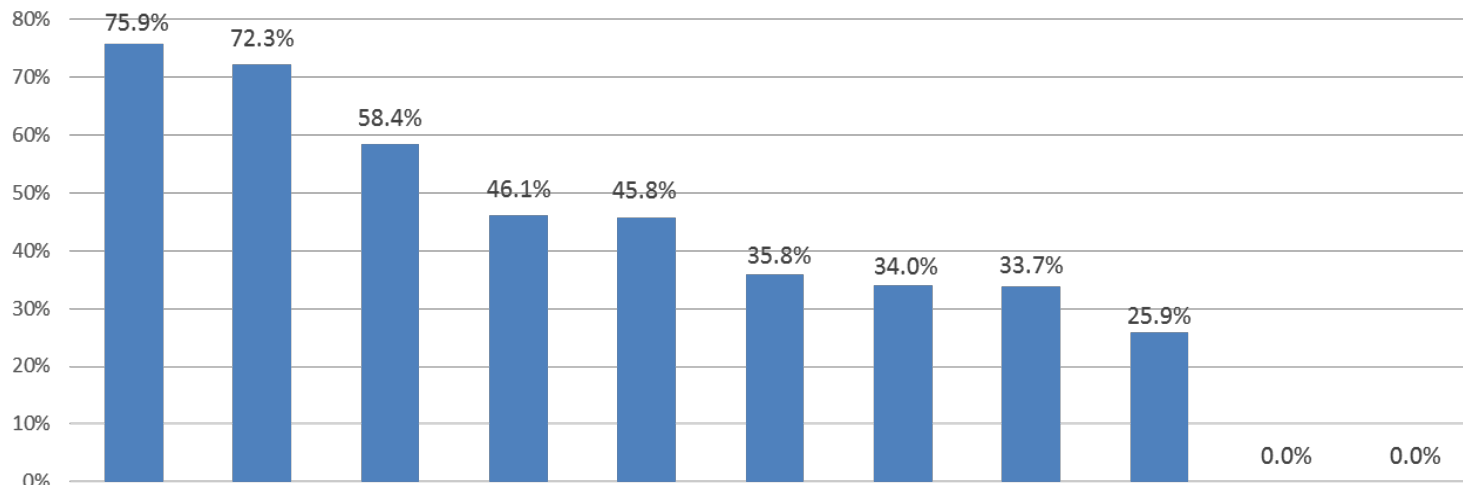


回答形式：SA/N=500
* 出典元：(株)NKB調べ

◎ 訪日旅行で知りたい情報

「日本に旅行した際に知りたい情報はどのような情報ですか」という問いに対して、「観光スポット」が75.9%、「グルメ・食」が72.3%といずれも7割を超えました。

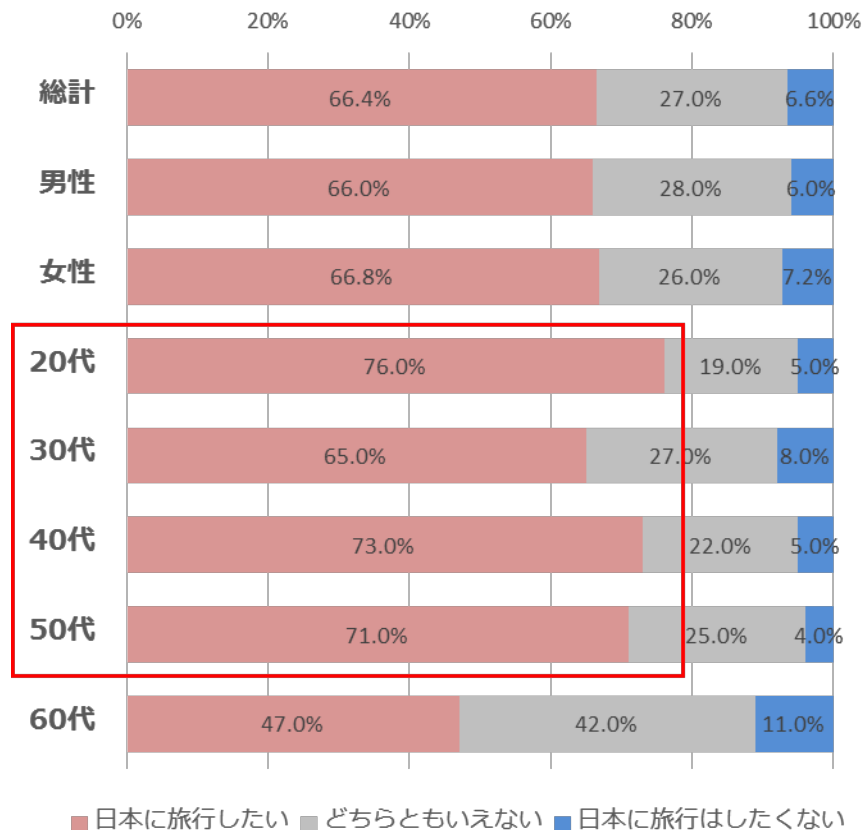
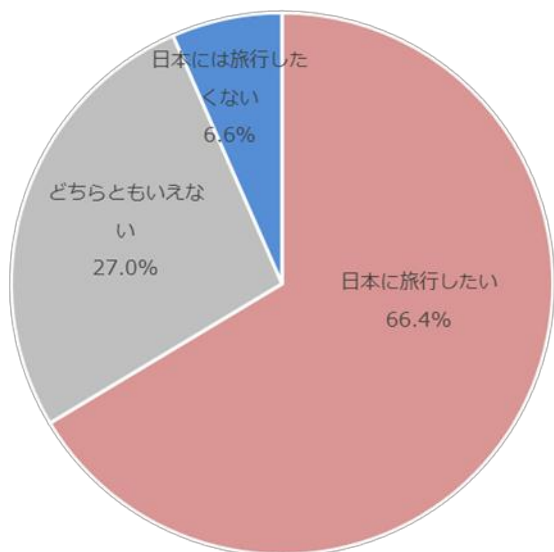
60代では「日本の新型コロナウイルス情報」が55.3%となっていて比較的高い数字となっています。



	観光 スポット	グルメ・食	ホテル等 宿泊情報	歴史・文化	日本の新型 コロナウイ ルス情報	お祭りなど イベント 情報	お土産など 商品情報	レジャー スポット	話題の 新しいお店 や施設	その他	特にない
総計	75.9%	72.3%	58.4%	46.1%	45.8%	35.8%	34.0%	33.7%	25.9%	0.0%	0.0%
男性	72.7%	67.9%	53.3%	47.3%	44.2%	34.5%	29.1%	32.7%	19.4%	0.0%	0.0%
女性	79.0%	76.6%	63.5%	44.9%	47.3%	37.1%	38.9%	34.7%	32.3%	0.0%	0.0%
20代	76.3%	75.0%	60.5%	44.7%	44.7%	36.8%	38.2%	51.3%	31.6%	0.0%	0.0%
30代	75.4%	86.2%	55.4%	44.6%	52.3%	40.0%	44.6%	29.2%	26.2%	0.0%	0.0%
40代	71.2%	61.6%	60.3%	39.7%	32.9%	28.8%	31.5%	34.2%	30.1%	0.0%	0.0%
50代	78.9%	73.2%	63.4%	57.7%	47.9%	43.7%	31.0%	31.0%	19.7%	0.0%	0.0%
60代	78.7%	63.8%	48.9%	42.6%	55.3%	27.7%	21.3%	14.9%	19.1%	0.0%	0.0%

◎ 日本への旅行意向

「新型コロナウイルスが収束したら日本に旅行したいと思いますか」という問いに対して、「日本に旅行したい」と回答した方は66.4%で、**20代～50代の約7割が「日本に旅行したい」と答えています。**



回答形式：SA/N=500
* 出典元：（株）NKB調べ

◆ Japan Pavilion (日本美食館) 実施内容

- ・ 食材・食品・グッズ商品のPR&販売
- ・ 観光PR
- ・ 台湾進出のためのテストマーケティング
- ・ 越境EC
- ・ SNS会員の獲得



◆ 募集出展規模 (小間数)

- ・ 10~15小間予定

◆ 募集締め切り

- ・ 5月28日 (金)

◆ 2019年度 売上実績

最高売上：12万元(48万円)

平均売上：9万元 (36万円)



◆ Japan Pavilion (日本美食館) 実施イメージ



上記内容は、イメージです。内容が変更になる場合がございます。

2021年 台湾美食展
Japan Pavilion (日本美食館) 協賛PLAN

◆現地ブース出展 & 販売代行

ブース1小間出展協賛 14万円 (税別)

◎内訳

- ・ブース1小間出展費 . . . 7万円
- ・Japan Pavilion統一装飾費 . . . 5万円
- ・事務局・運営費 . . . 2万円
- ・販売代行 手数料 . . . 要相談
- ・越境EC 掲載・手数料 . . . 要相談
- ・日本美食館 FB配信 . . . 無償
- ・ステージでの貴社告知 . . . 無償

A.設備:

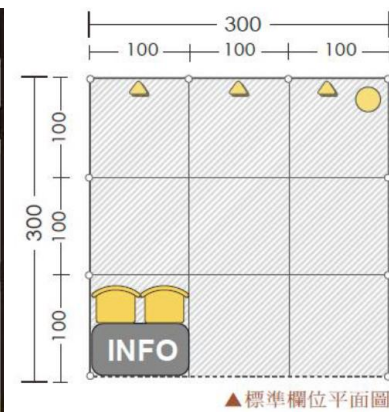
- ・受付カウンター1台
- ・照明3台(電源あり)
- ・単相交流110V/5Aコンセント1個
(無料電源供給500W)
- ・パイプ椅子2脚
- ・ゴミ箱1個
- ・カーペット
- ・屋号紹介パネル

B.電力:

基本設備
(照明3台、単相交流110V/5Aコンセント500W)以上の電力を使用時は別途料金をご負担ください。
主催者指定の電力業者により施工を行います。

◆その他

- ・各ブース追加装飾費は別途相談
- ・商品の配送費・販売手続き別途
- ・火器、給排水システム設置可能



◆ Japan Pavilion(日本美食館) Facebook掲載 (特設サイト)

▼特設サイト



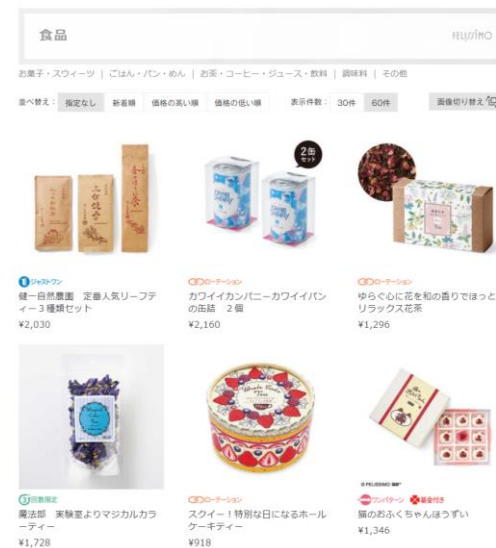
①バーチャル LIVE 観光配信



②食材紹介&料理教室配信



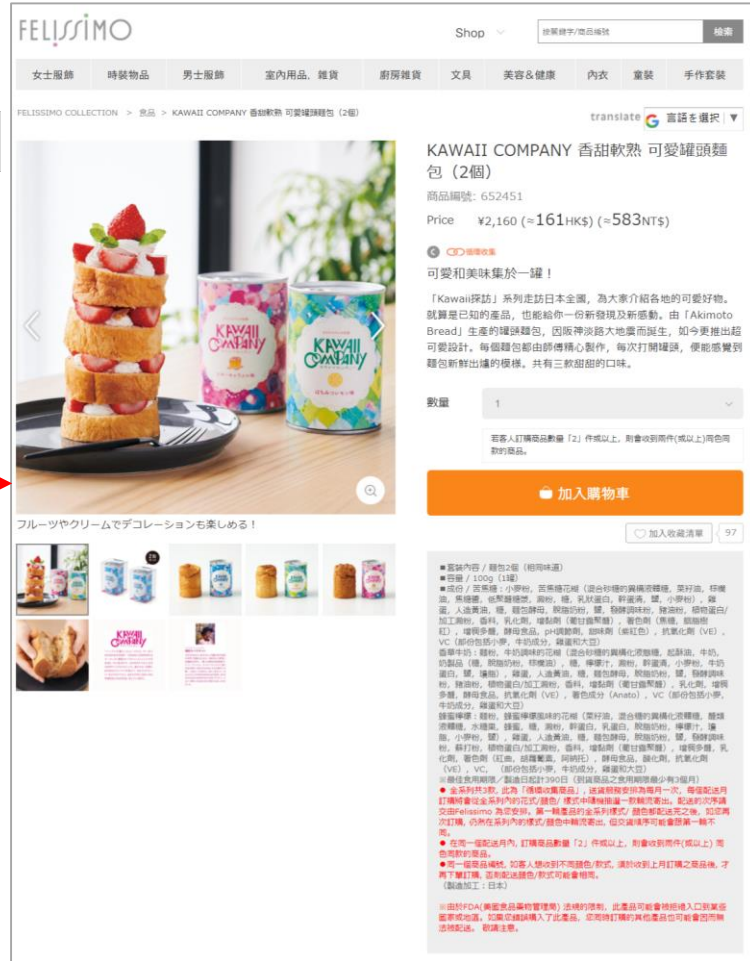
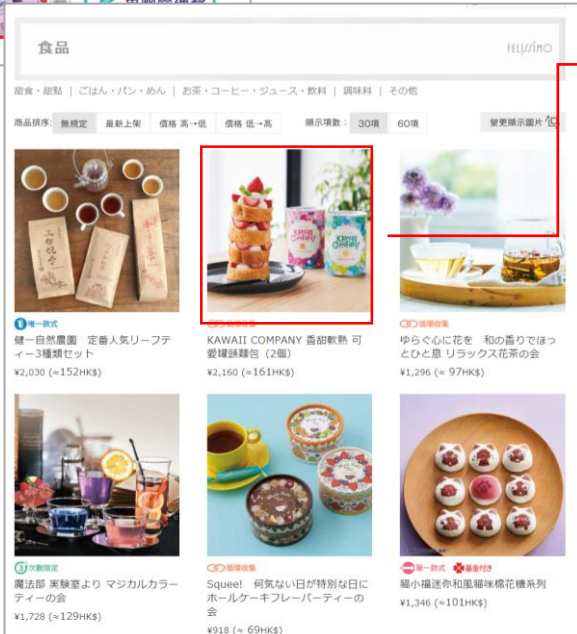
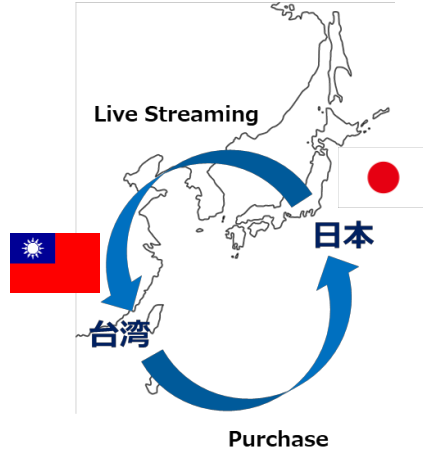
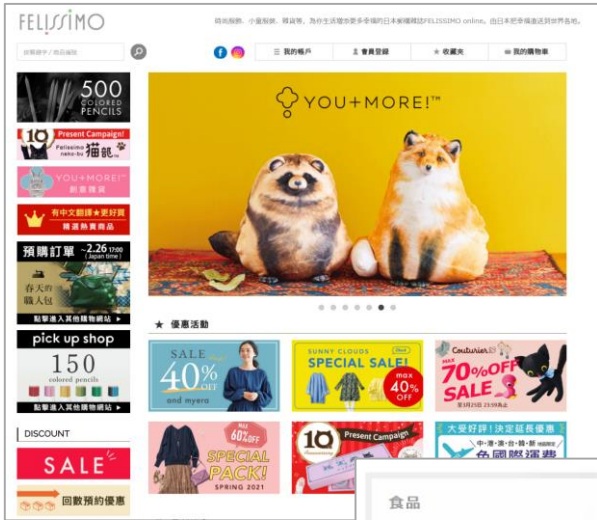
③越境EC販売



◆ Japan Pavilion (日本美食館) 越境ECサイト (フェリシモとの連携予定)

フェリシモWEBサイトに日本美食館 Japan Pavilionの繁体字ページ開設
年間通じて、日本から台湾に商品を販売可能

※フェリシモ (FELISSIMO) は、株式会社フェリシモが運営する通信販売サイトです。



◆ Japan Pavilion(日本美食館) Facebook配信 (無償)

① 貴社紹介告知 計5回配信

※素材に関しては、貴社に提供
 ※1回あたり テキスト+画像 (5枚まで)
 ※貴社HP URL・FB告知可

② 提供動画配信 計2回配信

③ イベント期間中 FBにてLIVE配信実施



◆シェフによる調理ステージでの商品紹介

商品紹介：8万元※税別（5社限定）

- ・人気シェフによる調理ステージでの商品紹介（30分×4回 4日間合計）
- ・ステージモニターでの貴社映像放映
- ・ステージ内容はONEマルシェを通じて、YouTube・FB等のSNSでも同時配信
- ・日本とのオンラインでの中継も可能



◆現地会場での商品サンプリング (物品協賛)

物品協賛 : 200個～

Japan Pavilion(日本美食館)にて、アンケートに答えていただいた来場者へ商品のサンプリング



参考資料
2019年実施資料