J's Agri のご案内

世界的に日本食・日本産品が注目されている現況を踏まえ、地域産品の輸出支援・販売と訪日向け着地型商品の企画販売を一体的に取り組む仕組みです。
日本各地の「食」「農」と「観光」「文化」を結び付け、国内外に"本物の日本の魅力"を伝えることにより人々の交流促進と骨太の地域活性化に貢献して参ります。

ぶどう

みかん大福

シャインマスカット

J's Agri
育まれた産地を
付加価値に
産地から、そして産地へ

商品の開発
海外マーケットに合った
商品の発掘・開発

海外販路創出
Japanese Foods
Premium Trade Fair

現地での販売
認知度向上・普及のための
PR・販売

訪日観光
本物を知る体験型観光等

ブランド化
現地購入・消費拡大
お取寄せ需要創出

体験コンテンツのPR販売
体験コンテンツのPR
現地小売
レストラン販売
EC販売

商談会

オンラインフードショー

食かけるプロジェクト

お申込方法

申込期間：2021年4月1日（木）～

Japanese Foods Premium Trade FairのWebサイトより
お申込み書式をダウンロードしてお申し込みください。

▶ http://www.trade-support.info/

【お申込みにあたっての留意事項】
（1）「参加者募集要領」に記載されていない事項および定めのない事項に関しては、事務局までお問合せください。（2）主催者の方針等によって、内容が変更される可能性がある旨あらかじめご留意ください。（3）申込者多数の場合は、参加をお断りする可能性がございます。（4）申込書・参加企業プロフィール・商品提案書記載の写真および個人情報は、当該商談会に係わる目的のみに使用させていただきます。（5）本商談会開催中に関連する放送、テレビ放映、新聞等の報道や事業報告書等の公的な書面に、撮影した写真や映像を使用させていただくことがございます。（6）開催の変更・中止については、日本国外務省が発信する危険レベルが「2」以上または天災、コロナウィルス感染対策、その他の不可抗力により開催期間の変更、または中止をすることがあります。主催者は、これによって生じた出展者、および関係者に伴う損害へ補償はできかねますので、あらかじめご了承願います。（7）主催者は、これによって生ずる損害については責任を負いません。

【取消料について】
商談会に参加申込後、参加をキャンセルされた場合、下記のとおり取消料として申し受けます。◎60日前～31日前：参加費用の半額
◎30日前～商談会当日：参加費用の全額　※日程は、商談会初日より起算します。開催1ヶ月を切ってからの参加申込の場合は、参加申込時点からの適用となります。

お問合わせ・お申込みは

株式会社JTB 霞が関事業部
Japanese Foods Premium Trade Fair 運営事務局
03-6737-9401（土日祝日を除く、9時30分～17時30分）
trade_support@jtb.com

〒100-6051 東京都千代田区霞が関3-2-5 霞が関ビルディング23階

Japanese Foods Premium Trade Fair 2021-2022

J's Agri

食の商談会 参加者募集

今こそ、日本産農林水産物・食品の
海外販路創出拡大のチャンス！

海外食品バイヤーとの個別商談会

台北（台湾）
2021 10/19（火）-10/20（水）

シンガポール
2022 1/18（火）-1/19（水）

香港
2022 2/24（木）-2/25（金）

主催：株式会社JTB（Japanese Foods Premium Trade Fair運営事務局）　後援：農林水産省・日本貿易振興機構（ジェトロ）

〔協力〕株式会社 ABCクッキングスタジオ/株式会社 Fun Japan Communications/株式会社 生産者直売のれん会/農林中央金庫

個別商談会 開催概要

Taipei	Singapore	Hong Kong
台北（台湾）	**シンガポール**	**香港**
2021. 10/19（火）-20（水）	2022. 1/18（火）-19（水）	2022. 2/24（木）-25（金）
台北シーザーパークホテル	マリーナベイ・サンズ・エキスポ＆コンベンションセンター	PANDA HOTEL
No.38, Section 1, Zhongxiao West Road, Zhongzheng District, Taipei City, Taiwan 100	10 Bayfront Avenue, Singapore 018956	3 Tsuen Wah Street, Tsuen Wan, Hong Kong

1日目	2日目
10:00～12:00 商談会準備（商品陳列等）	13:00～17:30 個別商談会
13:00～18:00 個別商談会	17:30～18:00 撤収

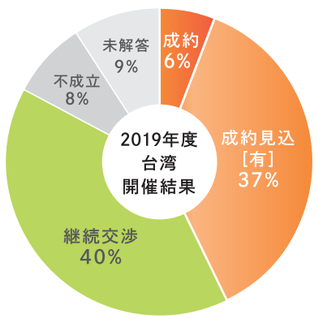
●参加者数：30社　●招聘バイヤー予定数：60社以上（輸入商社、小売、卸、レストラン、ホテル等）
※シンガポールでの開催は、マレーシア・タイ・ベトナム等からもバイヤーを招聘。

●参加対象：日本産農林水産物・食品を商談商品とする生産者・生産者団体・メーカー等

参加費用　220,000円（税込）　※渡航旅費・別途ご案内する販促支援メニュー・通訳等は、別途参加者負担となります。

海外食品バイヤーとの個別商談　質の高い商談会の提供

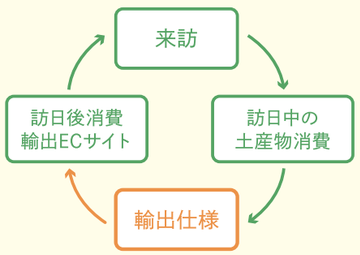
1. バイヤーを招聘する事前アポイント型個別商談
   ※1商談当たり30分 ※2日間で1社概ね8～10商談
2. サプライヤー、バイヤー双方の商談希望によるマッチング
3. 輸出診断/事前研修会/商談会後フォローアップ（参加費用に含む）
4. 商談商品情報シート〈翻訳〉（2商品まで参加費用に含む）
5. オフライン商談とオンライン商談の選択が可能
   - オフライン商談：参加者は、開催地に渡航し、現地商談会場にてバイヤーと商談します。
   - オンライン商談：参加者は、開催地に渡航せず、自社など国内の都合良い場所でWeb会議システム（マイクロソフト社 TEAMS）を利用して商談します。※現地PCレンタル費用が別途必要です。
6. 各種販路支援メニューの提供（有料）



株式会社ABCクッキングスタジオ 会員向けプロモーション・レシピ開発等 販促支援	**株式会社生産者直売のれん会** 商談準備から成約支援までの トータルサポート
株式会社Fun Japan Communications SNS・会員を活用したプロモーション	**農林中央金庫** フォローアップ

拡大するマーケットへ正対するためには？

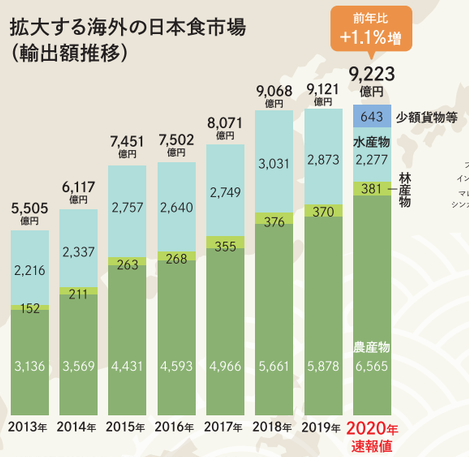
訪日中消費（訪日客の土産物消費）から訪日後消費に結び付けるには、海外に商品を流通させることが必要であるため、海外販路の構築は重要です。



●輸出のポイント
- 市場・流通の理解
- マーケット・イン（訴求ポイント）
- 販売計画（供給・品質・輸送）
- 良いパートナーシップの構築

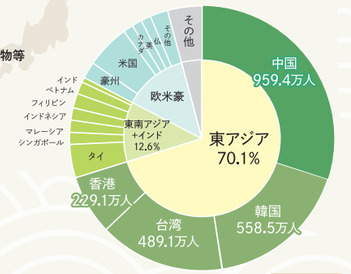
日本の農林水産物に関する市場データ

拡大する海外の日本食市場（輸出額推移）



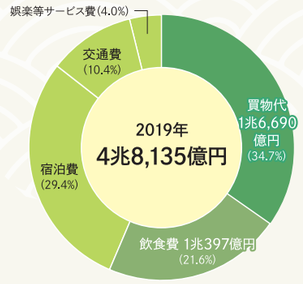
※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成　農林水産省HPより引用

拡大する訪日市場



2019年
訪日外国人旅行者
3188万2,000人
前年比 +2.2%増
※日本政府観光局 報道発表資料より

訪日外国人旅行消費市場



2019年の訪日外国人
買物代：1兆6,690億円
飲食費：1兆397億円
※観光庁「訪日外国人消費動向調査」を基に農林水産省作成

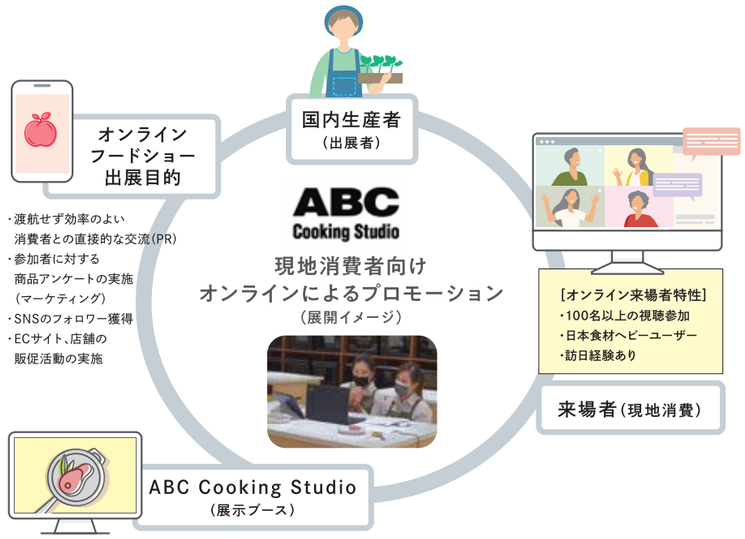
海外販路確立までの流れ

市場の理解	商品発掘・開発	商流構築	発注（取引開始）	販売促進	販路確立
◎食市場セミナー／商談技術講習会 ◎マーケティング調査 ◎輸入規制対策（栄養成分検査、添加物）	◎ターゲティング（訴求対象の明確化） ◎価格設定（卸価格の設定） ◎梱包の工夫（品質保持）／ラベル作成（英語・中国語）	◎商談会参加（Japanese Foods Premium Tarde Fair） ◎サンプル配送（導入検討時対応） ◎輸送手段（航空貨物・船舶貨物/国内配送手段）	◎契約（契約書の締結） ◎貿易保険 ◎決済方法	◎販売フェア（百貨店、スーパー等） ◎販促物の制作（英語・中国語の料理レシピ） ◎広報宣伝（英語・中国語の商品POPの作成等）	◎ブランディング ◎ECサイト販売／インバウンド造成販売 ◎SNS発信（ホームページ、SNSの英語・中国語版）

自治体向けご提案

※詳細はJapanese Foods Premium Trade Fair 運営事務局にお問い合わせください。

1 海外ABC Cooking Studio会員向け商品等プロモーション



2 個別商談会開催会場でのマーケティング活動

1. 来場バイヤーへの商品PRおよび商品評価調査
2. 来場バイヤーへの購入可能性調査