

Youtuber紹介

食堂あさごはん



普段おうちで簡単に作れる朝ごはんレシピを紹介するYouTubeチャンネル「食堂あさごはん」を開設。元社員食堂の管理栄養士で、健康を意識した料理中心の動画を作成する注目YouTuber。



YouTubeチャンネル
登録者数17.8万人！

メディア 概要

◆YouTubeチャンネル登録者数：約**178,000人** (2021年2月中旬時点)

YouTube URL : <https://www.youtube.com/channel/UCvFqPP4f-inG-cE0zDD9WpA/featured>

◆強み

野菜を主に使うなど、体に優しい料理動画が多い食堂あさごはん。40代～60代の健康に関心のある世代に人気を誇る。人気の動画に【作り置き】【手作り調味料】【季節の行事】などのシリーズがある。手軽なレシピでわたしにも作れそう！」感じさせる動画の影響で、実際に料理した人のコメントも続出。お弁当にも使える時短作り置きレシピで主婦の関心を集める存在。

メディア 概要

◆Instagramフォロワー数：約**114,000人** (2021年2月中旬時点)

Instagram URL : https://www.instagram.com/erika_pyys/?hl=ja

◆強み

Instagramでは20代～30代の女性フォロワーが多く、どんな栄養素が多いかわかりやすく表記された投稿で、Youtubeチャンネル同様に人気！



Instagramフォロワー数

11.4万人！

(2020.12月中旬基準)「食堂朝ごはん」Instagramアカウント
(中井エリカ@erika_pyys)



【人気料理系インフルエンサー 食堂あさごはん タイアップ概要】

人気Youtuber・インスタグラマーである 食堂あさごはんさんが、貴社商品を使ったオリジナルレシピを考案。「食堂あさごはん」チャンネルにて、実際に考案したレシピを調理する動画を制作・アップし、配信いたします。



レシピ考案

調理動画
撮影・編集

・YouTubeチャンネル投稿
・Instagram 投稿

YouTube+Instagram

セットで実施する場合、

Youtubeチャンネルに投稿した貴社商品を活用したレシピを同一内容として「食堂朝ごはん」Instagramアカウント(中井エリカ@erika_pyys)にて投稿します。

■実施イメージ



概要欄より貴社HPへ誘導可能！！
(ステルスマーケティング対策として提供「タイアップ」等広告であることを認識できる文言の表記を必須設置いたします)



貴社単独動画を制作・配信！最大3レシピ考案

※1動画内にて、貴社の商品を使ったオリジナルレシピを最大3レシピまで取り上げ可能！

Instagramにて投稿配信！1投稿に1レシピ考案



管理栄養士の資格有！

※ Instagramのレシピの画像後に「栄養について」の画像をアップ、各レシピの栄養を説明しています



※動画・Instagramの掲載時間については、基本的にクリエイターの配信スケジュールに帰属いたしますので、配信日の指定はできかねます。上記はあくまで目安となります。

※事前に貴社ご要望をお伺いしたうえで、レシピ内容・動画の企画・構成・編集・演出等はあくまでYoutuberの任意となります。

※掲載前の事前確認は1回とし、事実確認の場合のみ修正いたします。

■実施料金 ※インフルエンサーの登録者数・プランによってコストが変わる場合がございます。

プラン	企画	料金 (税別)
プラン①	<ul style="list-style-type: none"> ● Youtube「食堂あさごはん」最大3レシピ開発・調理撮影・動画編集Youtubeチャンネル投稿1回 ● 2次利用 レシピ・料理写真提供Youtubeへの掲載付け	700,000円
プラン②	<ul style="list-style-type: none"> ● Instagram投稿 (1投稿/1商品1レシピ) ● 2次利用 レシピ・料理写真提供Instagramへの掲載付け	440,000円
プラン③	<ul style="list-style-type: none"> ● Youtube「食堂あさごはん」最大3レシピ開発・調理撮影・動画編集Youtubeチャンネル投稿1回 ● Instagram投稿 (1投稿/1商品1レシピ) ※Youtube投稿のもの同一商品・同一レシピ ● 2次利用 レシピ・料理写真提供Youtubeへの掲載付け	920,000円

3社での申し込み

単独での申し込み

3社での申し込み

※御支払いに関して ⇒請求日：Youtube・Instagram動画配信月末
⇒御支払日：Youtube・Instagram動画配信翌月末 (Youtubeへの動画配信を成り果として請求致しますので、予めご了承ください)

【インフルエンサータイアップ注意事項】 ※必ずお読みください。

- ※Youtubeは動画1本に最大3レシピまで可能です。(商材によっては増減あり)
- ※事前にクリエイター審査がございます。予めご了承ください。
- ※決定後、商品を2～5点の提供をいただきます。(商品内容によってご相談)
- ※再生回数の保証はございません。
- ※動画の冒頭「プロモーション」の表記が入ります。概要欄に「提供」の表記が入ります。
- ※商品紹介テロップ、及び、概要欄の校正のみ確認をいたします。
- ※動画内容に関しましては確認ができません事ご了承くださいませ。
- ※配信の尺に関しましては、編集の関係上前後することがあります事ご了承くださいませ。
- ※制作した動画の著作権はクリエイターに帰属します。
- ※動画の提供はYoutubeへのアップロードによるものとし、電子ファイルでのご提供は致しかねます。
- ※動画の企画、構成、演出については、各クリエイターの世界観を尊重いただくようお願いします。
- ※原則として、一度掲載された動画についての削除はクリエイターとYoutubeに委任致します。
- ※クリエイターの意思によらずクリエイターのYoutubeチャンネルに掲載される広告(バナー広告・検索広告など)について、当社は一切責任を負いません。
- ※クリエイターのコメントに対する削除希望などは対応いたしかねます。その他クレームコメントが発生する可能性もございます。
- ※Instagramの投稿日はクリエイター任意設定になります。

費用について
はご相談ください



会社紹介

- 社名 **株式会社デイリー・インフォメーション九州
(DIN九州)**
- 設立 2013年12月2日 ※2007年10月1日開所
(グループ設立1962年10月1日)
- 資本金 資本金2,500万円
DAC ホールディングス連結純資産
合計8 億 4,800 万円
- 代表者 代表取締役社長 石川和則
- 売上高 111億7200万円
(2020年DACホールディングス連結実績)
- 従業員数 42名/DACグループ総数678名(2021年1月現在)

【お問い合わせ】

株式会社デイリー・インフォメーション九州
営業担当 平田葉月 TEL 080-3739-8718