

九州5県の企業が集結!

5 DAYS
開催!

ガチ就活

ONLINEフェスティバル!

企画提案書

主催団体概要

- ◆ 団体名：学生団体スマイリース
- ◆ 団体活動内容：就職サポート事業（就活イベント運営・就活サイト「ミツカル」運営等）
- ◆ 団体事業目的：地方の若者の人口流出の阻止に繋がる活動（I・Uターン者に向けた発信）
- ◆ メンバー所属大学：長崎大学・長崎総合科学大学・佐賀大学・大分大学・東呉大学（台湾）
- ◆ 代表者：宮川智慧
- ◆ 団体所属人数：7名（2020年9月現在）
- ◆ 団体設立：2020年3月
- ◆ HP：<https://jkenagasaki.wixsite.com/smiwreath>



こちらの
QRコードからHPを
ご覧頂けます

協力企業：株式会社J-KE NAGASAKI

就活支援事業部：長崎県長崎市出島町2-11 出島交流会館8F4号室

学生団体支援：就活サイト「ミツカル」の共同事業

HP：<https://www.j-kenagasaki.com>

イベント概要・特徴

イベント名

「九州5県の企業が集結!ガチ就活ONLINEフェスティバル!」

イベントテーマ

「企業と学生が就活の運命の糸を繋ぐガチ就活イベント」

開催の意図

2020年、誰もが予想もしなかったコロナ禍によって企業も学生も就職活動のカタチが変化しました。売り手市場だった新卒の就活市場は一瞬で変わり、数ではなく学生の質が今後は問われる時代に。当団体は少しでも多くの企業と学生が出会い、採用のミスマッチを防ぎ「参加して良かった」と思える就活イベントを実施したいと考え、今回のイベントを主催することになりました。

イベントの強み

(過去の実績から基づいて)

- ◆学生と企業が出会うきっかけの提供
- ◆模擬面接実践式を導入し、より優秀な学生選びの質を上げることが可能
- ◆学生のタイプ分析診断システムの提供と導入により学生の詳細な情報を獲れる
- ◆インターンマッチング率100%を達成

特徴

- ◆インターンの獲得につながる(採用に繋がる入り口づくり)
 - ◆九州の企業の魅力を発信(県内学生・県外学生に向けて)
- さらに、企業・学生の数を制限し小規模でオンラインで開催することで学生と企業がより質の高い交流をすることができます。

過去実績

(令和2年7月15日・22日オンライン開催)

参加企業数

13社 〈参加エリア〉長崎県、佐賀県、福岡県、熊本県、東京都、広島県

参加企業様

- 株式会社上村エンタープライズ ●エコー電子工業株式会社 ●株式会社Enjoy Life Company ●木村情報技術株式会社
- 株式会社コースコーポレーション ●株式会社さとう建設 ●社会福祉法人南高愛隣会 ●株式会社プロバホールディングス
- 株式会社ホープ ●社会福祉法人まつら会 ●リゾートトラスト株式会社 ●株式会社ワイビーエム ●株式会社佐賀銀行

参加学生数

約50名 〈対象学生〉2022年卒業予定者
参加エリア: 関東・関西・中部・九州・沖縄

学生アンケート結果

(イベントに対しての感想)

- ◆今まで視野に入れていなかった業界の企業の魅力をたくさん知ることができた!
- ◆少人数で説明を受けることができたので、オンラインでも質問等がしやすい環境だと思いました!
- ◆模擬面接に対するフィードバックをくださる企業の方のお話はとても勉強になった。学生団体が主催してくれたのもあり馴染みやすかった!
- ◆地方に根差した姿勢がとても魅力を感じた!

企業様のご意見

- ◆普段の合同説明会よりも、学生1人1人とのコミュニケーションをしっかりと取ることができ、とても有意義な時間を過ごせました!
- ◆積極的な学生が多く、大変有意義な会でした!

開催の目的

九州の企業と学生の素敵な出会いを創出する

企業様、新卒採用で悩んでいませんか？

企業様の
新卒採用における悩み

- 就活系媒体に掲載しているが学生の反応が少ない
- 就活イベントに出展しても採用に繋がらない
- 入社しても一年足らずで辞めてしまう



2022年卒業学生の就活が本格化していく中で、関東関西の企業に埋もれ、
まだまだ九州の企業の魅力に気づいていない学生がいます。

その原因は？

- PRの場が少ない
- 地方の企業に目を向けない学生が多い
- 1県1県の素晴らしい魅力に気づかず、主要都市ばかりに目が行きがち

このような課題を少しでも解決すべく九州企業のみ就活イベントを開催することにより九州の企業の魅力を知ってほしい!そんな思いで企画しました!

イベント構成・内容

■ 企業様へ企画概要説明 10分

■ 全体説明 [当日の流れを説明、代表挨拶] 10分

第1部

企業説明会 [1回20分 × 計3回] 60分

各企業様をオンライン上でブースに分け学生をブースに振り分ける。
1回の説明を20分とし、学生を入れ替えながら、合計3回の説明を行っていただきます。

第2部

模擬面接 [1回30分 × 計2回] 60分

ZOOMのブレイクアウトセッション機能を使い、学生を少人数に分けて30分の模擬集団面接を2回行っていただきます。

第3部

質問タイム & 企業1分アピールタイム 15分

- 質問タイム # 企業のリアルな声を聴こう(5分)
- 1分間で各企業から学生へアピール(10分)

第4部

学生へ向けて告白タイム 30分

- 告白タイムに関する説明(5分) ■ 告白タイム(25分)

■ 締めのご挨拶 10分

大枠4部構成となっています

イベントの特性として

模擬面接

目的

- 学生1人1人と質の高いコミュニケーションを取る
- 学生にとって実践的な面接練習(フィードバックを活かせる)
- 学生の絞り込みがしやすい

集団面接形式

学生は2社の企業面接を受ける。
(1回の面接時間:30分間/学生2~3人)

模擬面接の質問例

学生(志望者)が受けるパターンもある為
質問をどの対象の学生にも該当する
内容でお願いします。

例

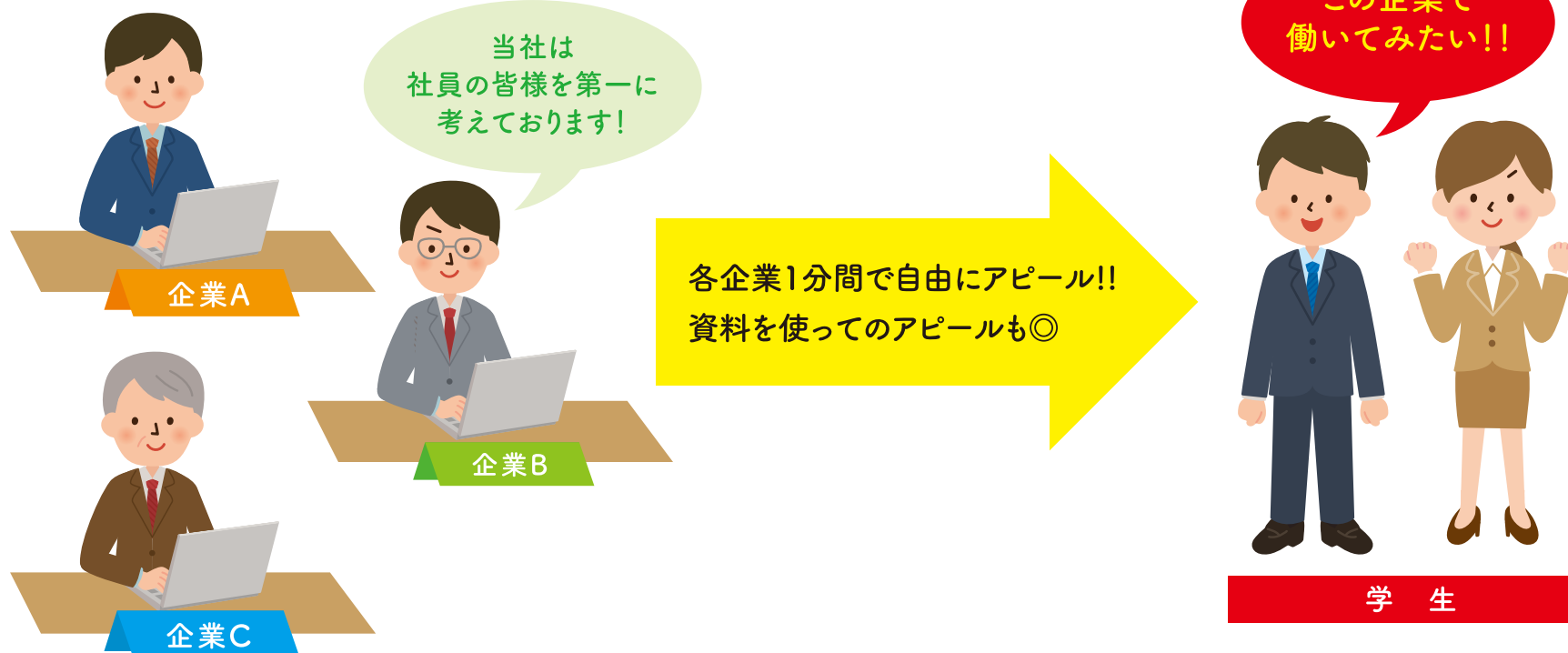
あなたの将来像は?
学生時代に力をいれたことは何ですか?
働きたい像は?



企業1分アピールタイム

目的

- 告白タイムの前にアピールできるチャンスを得ることによってより熱い思いを伝えることができる。告白成功率UPにつながる!
- 学生が改めて企業情報の整理ができる。



質問タイム

企業のリアルな声を聴こう

目的

- 学生が普段は知りえない**情報**を知ってもらう。
- 企業から直接回答してもらえるので、**好感度・信頼度UP**にもつながる。
- 学生が気になる**企業のリアル**を知る。

基本的に学生から企業様へ自由に質問を行いますが、中には面と向かっては聞きにくい内容もありますので…

聞きにくいことは匿名で質問が可能!!

- ① スマイリースの公式ラインにて、聞きにくい質問をリアルタイムで募集!!
- ② スマイリースメンバーが学生の代わりに思い切って質問いたします!!



企業から学生への「告白タイム」

目的

- 自社にあった人材の獲得
- インターンの獲得

①

模擬面接終了後、学生の中から企業が最も自社に欲しいと思う学生を全体で発表します。他社に先を越された場合でも、ちょっと待った!と言っていたら同じ学生を指名できます!

②

各企業の発表終了後、告白された学生が企業へ返事をする。



イベント詳細とご案内

開催日

10月19日^{大分}月・20日^{熊本}火・21日^{佐賀}水・22日^{福岡}木・23日^{長崎}金

時間

〈受付開始〉12:50～ 〈説明会〉13:10～17:00

参加費

無料

使用ツール

ZOOM (Zoom Video Communications) イベント専用のURLをお送りいたします

参加企業数

50社 ^{各県10社}
〈参加対象企業〉長崎県・佐賀県・大分県・福岡県・熊本県の企業

参加予定学生数

最大150名 ^{1日約30名}
〈参加対象学生〉2022年,2023年卒業予定の全国の大学生(割合8:2)

＼ご不明な点がございましたら、担当までお問合せください！／