

【別添】出展者選定ポイント表

項目Ⅰ	ポイント
新型コロナウイルス感染症の影響による売り上げ減少率 (3月～5月の3か月間の前年同月比)	
前年比50%以上減少	7
前年比40%以上減少	6
前年比30%以上減少	5
前年比20%以上減少	4
前年比10%以上減少	3
前年比10%未満減少	2
影響なし	1

項目Ⅱ	ポイント
項目Ⅰと比較した場合の回復度の度合い(6月～7月)	
回復していない又は悪くなった	3
回復傾向にあるが前年度比よりは低い	2
回復した	1

項目Ⅲ	ポイント
過去5年間(H27～R1)の出展回数及び初出展商品	
初出展 又は1回出展+初出展商品	5
1回出展 又は2回出展+初出展商品	4
2回出展 又は3回出展+初出展商品	3
3回出展 又は4回出展+初出展商品	2
4回出展 又は5回出展+初出展商品	1

【満点】15ポイント

【選定方法】上位21社をポイント上位順に選定。

【同点の場合】項目Ⅰ、Ⅱ、Ⅲの順でポイントが高い順から選定。
それでも、同点の場合は、抽選により選定。