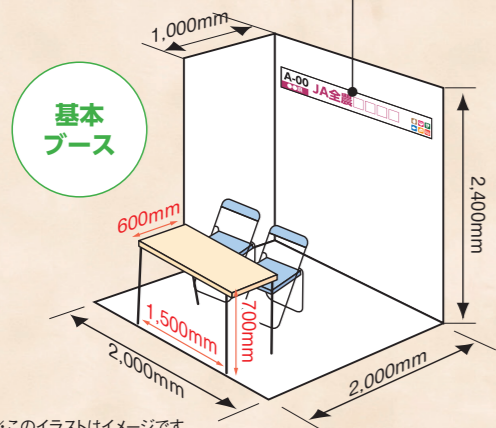


## 出展について



※このイラストはイメージです

出展小間料金  
1小間/2日間 **100,000円** (税別)  
※間口2,000×奥行2,000×高さ2,400mm

- 出展小間料金に含まれるもの
- 出展小間スペース費
  - システムパネル(角小間の通路面には袖パネルは付きません)
  - テーブル 1台(長さ1,500×奥行600×高さ700mm)
  - パイプ椅子 2脚
  - 団体名看板(縦200×横1,500mm)
  - 電源 100v(1,500wまで)  
\*1,500wを超える場合は別途追加電気使用料がかかります。
  - 基準時間内の会場使用料金及び照明・空調費
  - 共同シンクの利用料
  - 消毒用アルコール(会場の防火基準適合品)
- ※上記以外の装飾・備品をご希望の場合は、事務局までご相談ください。

### 開催までのスケジュールと出展準備の流れ

2019年

9月下旬 ■ 出展申込書受付開始

出展申込締切  
11月8日(金)

■ 出展申込締切・出展料請求  
出展申込受付後、出展小間料の請求書を随時発行・送付いたします。  
請求書に記載された期限までに出品料をお支払いください。

2020年

1月 ■ 出展者情報掲載システム登録開始  
■ 出展者説明会  
■ 出展要項・申請書類の配布  
■ 各種申請書申込締切

3月9日(月) ■ 搬入・設営準備  
会場への展示物等の搬入時間は13:00~17:00を予定しています。  
詳細につきましては、別途、出展要項にてご案内いたします。

3月10日(火) **第14回 JAグループ 国産農畜産物商談会**  
初日 9:30~ 9:50 開会式  
10:00~17:00 開場

3月11日(水) 2日目 10:00~16:00 開場  
16:00~17:30 撤出

7月 ■ 開催レポート配布

### 会場レイアウト(出展小間位置)の発表

会場レイアウト(出展小間位置)は、主催者が小間数、申し込み順、出展内容、出展ゾーンなどを総合的に判断し、決定します。  
小間位置は出展者説明会後に追ってご連絡します。

### 出展申込方法

出展申込  
締切日 **2019年11月8日(金)**

※締切前でも予定の小間数になり次第、出展を締切りますので、お早めにお申し込みください。

### 出展料の支払方法

「出展申込書」受付後、事務局より請求書を発行いたします。お支払いはすべて下記の口座へのお振込みとなります。(振込手数料は申込者のご負担となります)

お振込み口座：農林中央金庫 本店  
口座名 株式会社日本食糧新聞社  
口座番号 8861990

### ● 出展申込後の解約(一部解約も含む)

出展者が、出展申し込みの解約(一部解約も含む)をする場合、書面にて主催者に通知の上、下記の通り出展者は解約料を支払うものとします。

書面による解約通知を受理した日	解約料
2020年2月7日(金)以降	出展料の100%

### <注意事項>

- 1. 出展物の保護**… 主催者は、会場および出展物の管理保全については万全を期しますが、天災地変等不可抗力の損害に対しては、その責は負いません。また、出展物その他物件の盗難、紛失、失火損失、その他会場内で発生した事故に対して出展者の損害は賠償しません。
- 2. 試食・試飲**… 会場で試食・試飲を行なう場合は、保健所へ届け出る必要がありますので、該当する出展者は、主催者側の用意する書類にて事前にお申し込みください。
- 3. その他**… 実演などによる強い音響、激しい振動、ほこり、煙、接触による事故を起こす恐れのあるもの、または展示場を汚損したり床に漏水する恐れのあるものは事前に十分な検討と対策を講じてください。

お問合せ

第14回 JAグループ 国産農畜産物商談会 事務局  
日本食糧新聞社 ビジネスサポート本部 展示会事業部  
〒103-0028 東京都中央区八重洲1-9-9 東京建物ビル5F

E-mail: ja-info@nisseyoku.co.jp  
TEL: 03-3537-1077  
FAX: 03-3537-1088

お問合せ対応時間  
平日9:30~17:30

[2019年10月28日より移転のため住所が変更となります] 〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル6F



# 第14回 JAグループ 国産農畜産物商談会

## 出展のご案内

2020年  
**3月10日(火)~11日(水)**  
10:00~17:00 10:00~16:00

東京国際フォーラム  
展示ホール E-1

主催 JA全農/JAバンク

# 第14回 JAグループ 国産農畜産物商談会

～ 耕そう、大地と地域の未来。～

## ご挨拶

「第14回JAグループ国産農畜産物商談会」の開催にあたり主催者より一言ご挨拶、ご案内を申し上げます。  
JA全農、JAバンクは、農家手取りの向上と担い手からの販売力強化の要望に応えるため、全国のJAグループが集結する国産農畜産物商談会を開催しています。本商談会は、国産農畜産物やその加工品などの売上拡大、販売チャネルの拡大を目的に、各出展者の地域色あふれた自慢の商品を実際の取引に繋げていくための取組みとして、回を重ねて参りました。

ご来場いただいた多くの実需者の皆様からは、「全国の特徴ある農畜産物と一堂に会える場」との評価をいただいております。また、国産農畜産物への期待の高まりにより、商談件数や成約件数も増加しています。

本年も「耕そう、大地と地域の未来。」をテーマに、あらためて国産農畜産物の良さをアピールしたいと考えております。是非ご出展いただきますよう、よろしくお願いいたします。

JA全農 / JAバンク

## 開催概要

名称 **第14回 JAグループ国産農畜産物商談会**

会期 **2020年3月10日(火) 10:00～17:00**  
**3月11日(水) 10:00～16:00**  
※搬入は3月9日(月) 13:00～17:00

会場 **東京国際フォーラム 展示ホール E-1**

〒100-0005 東京都千代田区丸の内三丁目5番1号

出展対象 生産者(法人含む)、JA、県連・県本部、JAグループ関連団体・会社、農業関連企業等

募集小間数 180小間(予定)

主催 **JA全農 / JAバンク**

協賛(予定) 全国農業協同組合中央会 / 全国共済農業協同組合連合会 / 全国厚生農業協同組合連合会 / (株)日本農業新聞 / (一社)家の光協会 / (株)農協観光 / (一社)JAバンクアグリ・エコサポート基金 / アグリビジネス投資育成(株) / オール日本スーパーマーケット協会 / (一財)食品産業センター / (公財)食品等流通合理化促進機構 / 全国給食事業協同組合連合会 / (一社)全国スーパーマーケット協会 / (一社)全国青果卸売市場協会 / 日本介護食品協議会 / (公社)日本給食サービス協会 / (一社)日本給食品連合会 / 日本酒造組合中央会 / (一社)日本スーパーマーケット協会 / 日本生活協同組合連合会 / (株)日本政策金融公庫 / (一社)日本惣菜協会 / 日本チェーンストア協会 / (公社)日本調理師会 / (公社)日本通信販売協会 / 日本農業経営大学校 / (公社)日本農業法人協会 / 日本百貨店協会 / (一社)日本フードサービス協会 / (一社)日本フランチャイズチェーン協会 / (一社)日本ホテル協会 / (一社)日本冷凍食品協会 / 野菜流通カット協議会 ※順不同

## 交通のご案内



- ◎JR線  
有楽町駅より徒歩1分  
東京駅より徒歩5分  
(京葉線東京駅とB1F地下コンコースにて連絡)
- ◎東京メトロ有楽町線  
有楽町駅D5出口より徒歩1分  
(B1F地下コンコースにて連絡)

TOKYO INTERNATIONAL FORUM  
**東京国際フォーラム**  
〒100-0005 東京都千代田区丸の内三丁目5番1号  
TEL 03-5221-9000(代) FAX 03-5221-9011

バイヤーの多くは“JAグループらしい商品”を求めて来場し、商品のもつ**3つの“S”**に関心をもっていらっしゃいます。バイヤーの目線に立った、商品PRを行いましょう!

## バイヤーが知りたい! 3つの“S”

### Story

**商品にまつわる物語**

生産者の想いや商品が生まれた背景、TACの取組みなど



### Special

**その土地ならではの商品**

限られた産地・生産者がつくる特別な商品



### Surprise

**新たな発見や驚きのある商品**

地元でしか知られていない商品、食べ方など

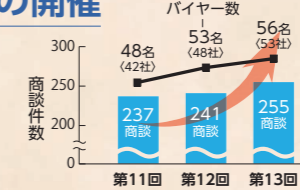


## Support

出展成果を最大化するために、出展者とバイヤーをつなぐサポート企画を実施します。もう一つの“S”として、ぜひご期待・ご活用ください。

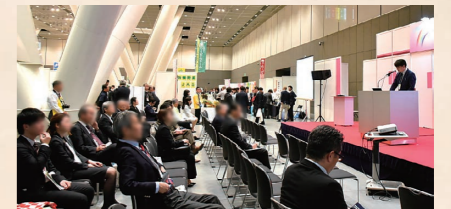
### 1 事前マッチングによる予約制個別商談の開催

出展者が希望する販路開拓先と「JANコードによる商品分類」を使用した商品情報をもとにバイヤーの希望商品を事前にヒアリングし、成約確度の高い個別商談を設定します。指定の時間にニーズにあった相手と専用デスクで落ち着いた商談することにより、商談成約率の向上を図ります。



### 2 ステージで出展者自身が商品PRを実施

ご出展される皆様のこだわりの商品をPRし、ビジネスチャンスを拡大する場として会場内特設ステージにて「出展者プレゼンテーション」を開催いたします。直接バイヤーに自社商品をアピールできる絶好の機会です!是非ご参加ください。また、当日だけでなく事前に公式HPや広告、会場内看板等でも告知を行いますので高い訴求効果が期待できます。



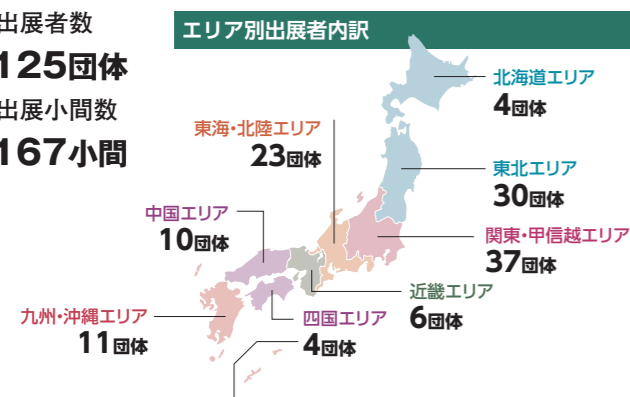
### 3 直近のトピックスに合わせた特別企画

注目の集まる国産農畜産物を来場バイヤーへ積極的かつ具体的に提案していくために、直近のトピックスに合わせた特別企画を新たに開催いたします。

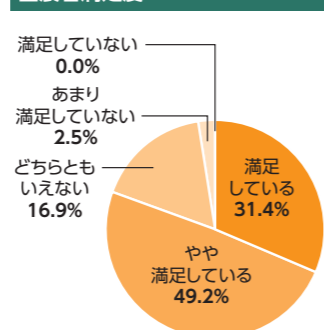


## 前回「出展者」の実績(参考)

■ 出展者数 **125団体**  
■ 出展小間数 **167小間**



## 出展者満足度

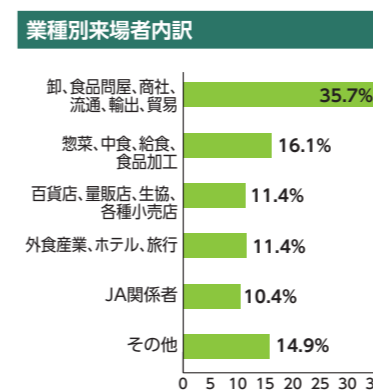


## 出展者の声

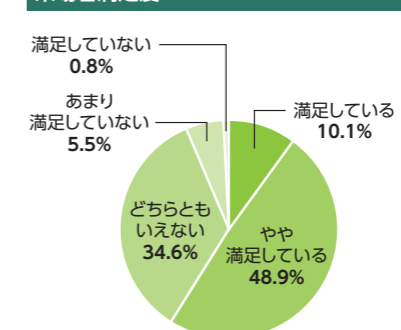
- 第13回アンケートより
- JAの商談会は業種の限られたバイヤーが来場されるので、より成約につながりやすいと感じます。また参加させていただきたいです。
  - 毎年参加しているが、年々商品に興味を持っていただける人が増えています。
  - 当方の商品について、買う(顧客)側の反応がわかって良かったです。卸売販売を考慮して商品設計に役立てたいです。
  - 各JAの先進的な取り組みなど、商品開発を検討していくうえで参考になりました。

## 前回「来場者」の実績(参考)

■ 来場者数 **5,034名**  
■ 商談件数(推計) **3,382件**



## 来場者満足度



## 来場者の声

- 第13回アンケートより
- 今回初めて予約制個別商談を利用させていただいて商談成立しました。また、ブースに立ち寄った時には十分聞けない商品ストーリーなども知ることが出来ました。(商社・卸売業)
  - 地域の特色、力を入れておられる商品が多数展示されており、商談会としては大変興味深い内容だったと思います。(その他)
  - 大手メーカーでは取り扱いの無い商品やイベント食で使用できそうな地場の食材を見つけることが出来ること、また今回「健康」をキーワードにした商材も多く魅力的でした。(給食業)