

令和2年度(2020年度)海外販路拡大事業 熊本ウィーク2021のご案内

2020年8月
熊本市農水ブランド戦略室



目次

1. 「熊本ウィーク」事業概要
2. 「熊本ウィーク」の仕組み
3. 過去の「熊本ウィーク」の実績
4. 今後のスケジュール(予定)
5. 熊本ウィーク2021への参加方法
6. 事前説明会のご案内

1. 「熊本ウィーク」事業概要

- ・本市では、欧州における和食の流行や2019年2月の日・EU経済連携協定(EPA)発効を契機に、民間企業の流通システムを活用した、即効性の高い海外販路拡大支援に取り組んでいます。
- ・その一環として、本市は2019年2月にイタリアの現地法人Original Japan S.r.l.及びAC Partners S.r.l.と、イタリアを拠点とした欧州への熊本産品の販路開拓・拡大について連携協定を締結しました。
- ・この協定による3回目の取組として、2021年3月にイタリア最大手スーパーであるコープイタリア内の和食デリブース「Warai Sushi」で、熊本産品の展示販売、テストマーケティングを行います。
- ・なお、新型コロナウイルス感染症の感染防止の観点から、セミナー等はオンライン形式で実施し、出展者の現地渡航は行わず、商品のみを現地店舗へ輸出することとしています。

連携協定締結

熊本市



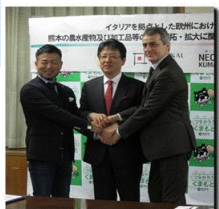
現地法人



※1



※2



【現地法人の強み】

- 海外ビジネスに関する情報やノウハウを豊富に蓄積
- 海外での物流と売り先が確保されたビジネスモデルを構築

民間企業の資源や機能などの活用を図りながら、相互に連携・協力し、イタリアを拠点とした欧州への熊本産品の販路開拓・拡大を推進する。

※1:Original Japan S.r.l.:現地イタリアで「Warai Sushi」ブースの企画運営等を行っている。なお、輸出業務はOriginal Japan S.r.l.親会社のヤマエ久野海外事業部が窓口。

※2:AC Partners S.r.l.:ビジネスアドバイス、コープイタリアとの折衝などの実務対応を行っている。

イタリア現地での展示販売



<コープイタリア>

創業1854年。イタリア全土893都市に約1,200店舗を展開する現地小売最大手(小売業でイタリア第1位、マーケットシェア約19%)。



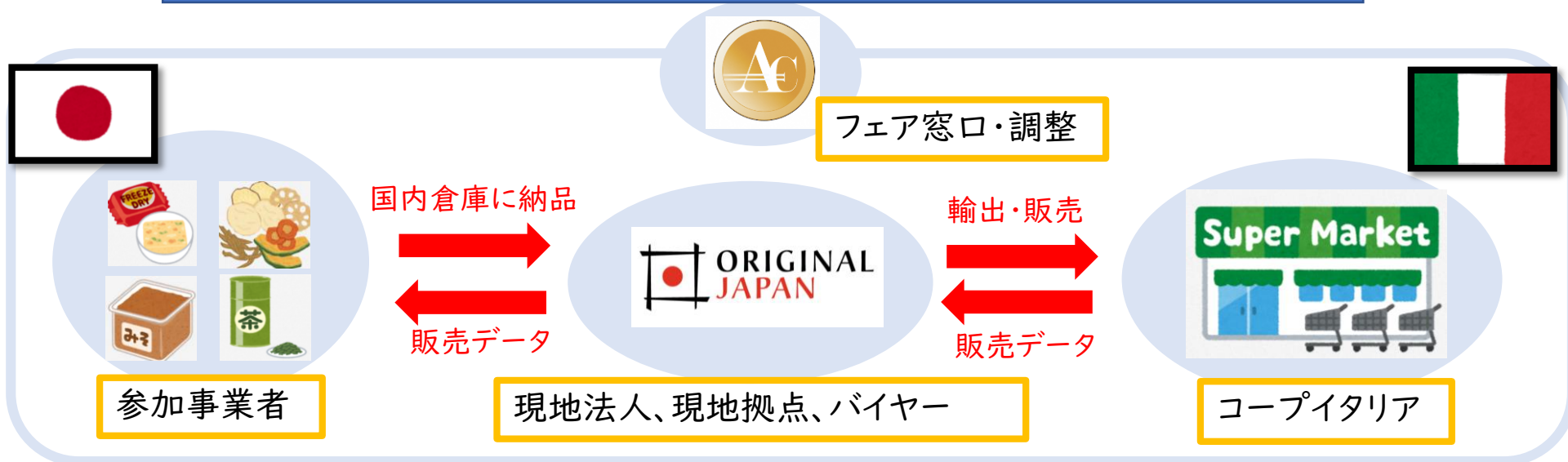
<Warai Sushi>

創業2018年。現在、コープイタリアにおいて「Warai Sushi」ブースを17店舗(8/31現在)で展開中。



2. 「熊本ウィーク」の仕組み

仕組み



《 事業者のメリット 》

1. **出展料が無料**(全額市負担)。
2. 参加事業者が渡航せず、イタリアの販路開拓に取り組めるため、事業者負担が少ない。
3. 出品商品は現地法人が輸出するため、複雑な**輸出手続きの負担が軽減**されます。
4. 海外ビジネスに関する情報やノウハウを豊富に蓄積している**現地法人が綿密にフォロー**します。
5. 随時フィードバックする販売データは、**商品開発や販売戦略に有効活用**できます。
6. 今回の取組を契機に、現地において**継続した商品販売のチャンス**があります。

3. 過去の「熊本ウィーク」の実績

熊本ウィークは過去2回(2019年3月、2019年10・11月)の開催実績があり、現地店舗において定番での取り扱いとなる商談も成立。さらに、新たなプライベートブランドの製造依頼や、テストマーケティングの結果を踏まえた新商品づくり等がありました。

これまでの出品実績

<2019年3月開催時>

- ・塩屋一番恵比寿焼海苔(河内漁業協同組合)
- ・濃彩(醤油風調味料)、あまざけ(橋本醤油株式会社)
- ・風雅巻き、磯ののり佃煮、のり香る味噌ふりかけ(株式会社風雅)
- ・まぼろしの味噌米麦あわせ、お椀半分ちよこっと味噌汁、純絞り醤油(株式会社山内本店)

<2019年10・11月開催時>

- ・クラフトビール(天草晩柑New England IPA)(株式会社ダイヤモンドブルーイング)
- ・てりやき将軍ソース、ほんわか玄米あまざけ(橋本醤油株式会社)
- ・磯ののり佃煮、のり香る味噌ふりかけ(株式会社風雅)
- ・まぼろしの味噌米麦あわせ、お椀半分ちよこっと味噌汁、つけて美味しいまぼろしの味噌(株式会社山内本店)
- ・玄米酒(亀萬酒造株式会社)

継続した現地店舗販売につながった事例の紹介(一部抜粋)

☞現在、7商品を継続販売中。下記は販売事例の一部を抜粋したもの。

- ・グルテンフリー・アルコールフリー醤油、ほんわか玄米あまざけ(橋本醤油株式会社)
…醤油は、プライベートブランドとして定番化。500本以上売り上げる月もある。
あまざけは、冷凍での取り扱いを、現地ニーズに合わせ常温での販売に転換し定番商品に。
- ・小袋醤油(寿司用)(株式会社山内本店)
…Warai Sushiで販売している寿司に入れる小袋醤油として定番化。
- ・磯ののり佃煮(株式会社風雅)
…食べ方の提案で大きく売上を伸ばし継続販売に。



ほんわか玄米あまざけ



小袋醤油(寿司用)



磯ののり佃煮

4. 今後のスケジュール(予定)

日程(2020年度)	項目	内容
8月31日~9月15日	参加者募集	「5.熊本ウィーク2021への参加方法」を参照。
9月10日	事前説明会(オンライン開催)	「6.事前説明会のご案内」を参照。
9月下旬	参加者・出品商品の確定	詳細は、別紙「募集要領」を参照。
9月~1月中旬	販促物(POP・映像など)の作成	今回は、新型コロナウイルス感染症の影響で実演販売を行わないことから、商品の紹介映像などを用いた効果的な販促を行います。
11月	ブラッシュアップセミナー(オンライン開催予定)	現地の最新情報の共有、商品の販売戦略、進捗状況の確認などについて秋葉良和氏を講師に迎え、オンライン形式で行います。
11月中旬~2月中旬	輸出~開催店舗へ納品	詳細は、適宜お知らせします。
3月	熊本ウィーク2021開催	3月中の1週間程度の予定。新型コロナウイルス感染症の感染防止の観点から、現地渡航は行わず、商品のみを現地店舗へ輸出する出品形態です。

5. 熊本ウィーク2021への参加方法

申込方法

下記の(1)提出書類を記入の上、(2)申込先まで**郵送**でご提出ください。

提出期限(期限厳守):2020年9月15日(火)まで。

※募集枠に限りがありますので、参加希望の際は、申込の前にまずは下記の間合せ先までご相談ください。

事前に別紙の募集要領をご確認ください。

(1)提出書類(熊本市HPから記入用紙をダウンロードください。リンク先→[ここをクリック](#))

①申込書・承諾書 1部

②参加者情報記入フォーム 1部(こちらはメールでデータをご提出ください)

③会社概要パンフレット、出品物パンフレット 各5部

※参加の可否は別途お知らせします。参加決定後、その他の販促物の作成をお願いします。

(2)申込先

〒860-8601 熊本市中央区手取本町1番1号

熊本市役所 農水局 農政部 農業政策課 農水ブランド戦略室(担当:林田・本山)

Mail: nousuibrand@city.kumamoto.lg.jp

※出品物について

出品物は、制度上、日本からイタリアへ輸出版売可能な食品及び飲料等(動植物検疫、食品添加物の基準を満たすもの)に限ります。

また、今回はコロナ禍の影響により、常温で賞味期限が9か月以上の商品を対象とします。

冷凍・冷蔵保存が必要な商品は出品できませんのでご了承ください。

間合せ先

〒860-8601 熊本市中央区手取本町1番1号

熊本市役所 農水局 農政部 農業政策課 農水ブランド戦略室(担当:林田・本山)

Mail: nousuibrand@city.kumamoto.lg.jp

Tel:096-328-2410

6. 事前説明会のご案内

開催日時

2020年
9月10日(木)
午前10時~10時45分(予定)

方法 : ZOOMを用いたウェビナー方式
対象 : 海外販路開拓に興味のある熊本県内の事業者様(食品関連)
参加料: **無料**
内容 : 熊本ウィーク2021の概要説明、イタリアの最新情報、販売戦略など

プログラム

- ☆10時~
 - ・熊本市挨拶
 - ・講師挨拶
 - ・前回までの実施報告
 - ・2020年度事業説明
- ☆10時30分~
 - ・質疑応答
 - ・本事業のご案内
- ☆10時45分
 - ・閉会

申込方法

熊本市HPから申込書をダウンロードしてください。

熊本市HPリンク→[ここをクリック](#)

申込締切:2020年9月7日(月)17時まで

提出方法:下記までメールで申込書を送付ください

Mail→ nousuibrand@city.kumamoto.lg.jp

講師紹介



秋葉 良和 氏

三井物産株式会社にて15年勤務。食料部門にて欧米・アジア・中国との国際営業・輸出入・政府機関との折衝などの経験を経て、日本企業が海外市場に正しいルートで参入できるワンストップサービスを行う株式会社A-commerceを設立。

現在は行政・民間の海外ビジネスアドバイザーを務める他、貿易企業も運営。現場の立場から現実的なビジネスサポートを実施。

2018年2月には、九州食品卸とともにイタリアにおいて現地法人「Original Japan S.r.l.(オリジナルジャパン)」を設立。現在、コープイタリアにおいて、「Warai Sushi」ブースを17店舗(8/31現在)展開中。

- ・熊本市(熊本県貿易協会) 海外ビジネスアドバイザー
- ・株式会社A-commerce 代表取締役
- ・株式会社ACTレーディング 代表取締役
- ・AC Partneras S.r.l.(イタリア) 代表取締役
- ・Original Japan S.r.l.(イタリア) 取締役
- ・早稲田大学 招聘研究員
- ・GLG シニアコンサルタント ほか

[講師より一言]

コロナ禍においての新しいフェアの取り組み。

皆さんの自慢の商品を現地でワンストップで紹介できる、またと無い機会です。チャレンジお待ちしております。