

第54回スーパーマーケット・トレードショー2020 「くまもとブース」出展者追加募集のご案内

熊本県では、「くまもとの宝」である県産農林水産物を流通業界等に対しアピールし、新たな販路開拓を図るため、「第54回スーパーマーケット・トレードショー2020」に「くまもとブース」を出展します。
つきましては、急遽、出展辞退があり、募集枠に空きが発生したため、出展する県内の団体及び事業者等下記のとおり追加募集します。

1 募集対象及び募集数

農林水産物（一次産品及びその加工品）の出展を希望する事業者。
※熊本県が実施する厳正なる出展審査により、出展者を20者程度選定いたします。

2 応募の条件

- (1) 熊本県産農林水産物又はその加工品の販売を行う者で、県内に主たる事業所を有する者
- (2) 商談会出展後も県外への売り込み意欲のある者
- (3) 開催期間中、1名以上の説明・商談担当者を出展ブースに常駐できる者
- (4) 消費税及び地方消費税並びに都道府県民税の未納がない者

3 出展に係る経費について

出展小間の確保及び「くまもとブース」全体の枠装飾に係る費用については、熊本県が負担します。
出展者の負担は、以下の経費となります。(1)～(3)合計で概ね5万円程度です。

- (1) アームスポット、ひな壇展示台セット等基本的備品レンタル代
- (2) ブースで統一する社名ボード等作成代（商品写真撮影代含む）
- (3) ごみ収集処分等の実費
- (4) テーブルでの個別追加の装飾代及び冷凍ケース等追加備品のレンタル代
- (5) 商品輸送、試食・試飲等の経費
- (6) 旅費、宿泊費 等

4 出展についての留意点

- (1) 流通業者等との直接面接方式による商談とします。商談会には、相手方に商品の正確な情報を伝え、また、商品の評価を直接受け取るため、出展者自らが参加するものとします。
- (2) 販売は行えません。商談を行う場となります。
- (3) 出展による効果測定のため、調査及びアンケートには必ず回答していただきます。
- (4) 出展決定後のキャンセルはできません。
- (5) 出展決定者は、令和元年（2019年）10月9日（水）に県庁で実施される出展者説明会へ必ず出席していただきます。

5 申込方法

別紙「出展申込書」に必要事項を記入の上、メール、FAXまたは持参によりお申込みください。
なお、メール、FAXでお申込みいただいた場合は、必ず電話にて確認のご連絡をお願いいたします。

申込〆切：令和元年（2019年）9月12日（木）17時（必着）

【参考】 「第54回スーパーマーケット・トレードショー2020」の概要

国内最大の食品スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信するプロ向けの商談専門展。

- 1 名称 第54回スーパーマーケット・トレードショー2020 (<http://www.smts.jp/>)
- 2 会期 令和元年（2019年）2月12日（水）から2月14日（金）まで
- 3 会場 幕張メッセ 全館 〒261-8550 千葉県千葉市美浜区中瀬2-1
- 4 来場予定者数 会期中延べ88,000人

【申込・問合せ先】

熊本県 農林水産部 流通アグリビジネス課 担当：示野

〒862-8570 熊本市中央区水前寺6-18-1

TEL:096-333-2470 FAX:096-333-0380 E-mail: shimeno-y-w@pref.kumamoto.lg.jp