

2019年「熊本フェア」企画案

1. 名称 : 「Kumamoto Fair 2019 in Singapore」
2. 会期 : スコッツ店 2019年8月23日～9月5日
営業時間 10:00～21:00
ジュロンイースト店 2019年9月6日～9月19日
営業時間 11:00～21:00
但し、金、土は 各店舗とも30分延刻予定 21:30
3. 準備日 : 会期前日 午後8PM-
4. 会場 : 伊勢丹シンガポール
スコッツ店 ジュロンイースト店 地下スーパーマーケット
5. 企画主旨:
 - ① シンガポール初の日系百貨店として 在留日本人顧客
シンガポール人顧客に、熊本の“本物の味と文化”を
紹介する。
 - ② 熊本の‘食’を通じて、東南アジアと日本との密接な
交流関係を再認識していただき、幅広い層のお客様に
熊本の魅力を観光も含め知っていただく。
 - ③ フェアをきっかけとし、今後永続的な熊本ブランドの
シンガポールでの販売拡大を目指す。
6. 訴求計画: ISETAN NEWS LETTER6万部(伊勢丹負担郵送)
伊勢丹HP掲載(伊勢丹負担)
7. 条件 : Isetan Singapore 売上仕入れ方式